

附件2

黔南州“十四五”文化广电旅游体育 发展规划

黔南州文化广电和旅游局（州体育局）
中国旅游研究院（文化和旅游部数据中心）
2022年4月

规划编制小组:

组长: 何琼峰 (中国旅游研究院数据所所长)

执行组长: 刘孝蓉 (中国旅游研究院博士后, 副教授)

成员: 宋子千 (中国旅游研究院首席研究员、博士)

马仪亮 (中国旅游研究院统计所所长, 副研究员、博士)

李 雪 (中国旅游研究院副研究员、博士)

石方红 (中国旅游研究院副研究员、博士)

李崇友 (中国旅游研究院副研究员、博士)

韩晋芳 (中国旅游研究院助理研究员、博士)

胡咏君 (中国旅游研究院助理研究员、博士)

曾 甜 (中国旅游研究院助理研究员、博士)

赵一静 (中国旅游研究院助理研究员、博士)

张佳仪 (中国旅游研究院助理研究员, 博士)

谢仲文 (中国旅游研究院助理研究员, 博士)

丁昭涵 (中国旅游研究院博士后)

韩荣培 (贵州民族研究所研究员)

王雪华 (贵州地质调查院研究员)

刘 沛 (贵州大学资源与环境工程学院高级工程师)

目 录

前 言.....	1
第一章 发展基础及发展环境.....	2
一、“十三五”取得的成就.....	2
二、“十三五”问题与不足.....	8
三、“十四五”面临的机遇与挑战.....	9
第二章 总体要求.....	11
一、指导思想.....	11
二、发展原则.....	11
三、发展目标.....	12
第三章 推动旅游产业化高质量发展.....	15
一、优化旅游空间布局.....	15
二、做强产业化基础工程.....	17
三、建设九大产品体系.....	20
四、打造旅游精品线路.....	29
五、培育旅游市场主体.....	30
六、推动旅游产业化重点项目建设.....	31
第四章 推动文化事业和文化产业繁荣发展.....	34
一、构建新时代艺术创作体系.....	34
二、提升公共文化服务水平.....	35
三、加强文化遗产保护与利用.....	37

四、构建文化产业体系.....	39
第五章 实施健康黔南和体育强州行动.....	42
一、强化引领统筹推进.....	42
二、持续推进公共体育服务体系建设.....	42
三、加快全民健身与全民健康深度融合.....	43
四、深化体教融合促进青少年体育工作全面发展.....	44
五、深入推进足球改革发展.....	47
六、全力推动体育产业提质增效.....	48
七、全面提升体育信息化和智慧化水平.....	49
第六章 夯实广电事业高质量发展基础.....	50
一、大力提升新闻舆论引导能力.....	50
二、创作新时代“主旋律”广播电视精品.....	50
三、优化应急广播体系.....	51
四、大力推动全媒体融合发展.....	51
五、构建现代化的广播电视传播体系.....	52
六、提升智慧广电承载能力和服务水平.....	53
七、完善广播电视基础设施建设.....	54
第七章 完善融合发展的产业支撑体系.....	55
一、优化提升旅游要素保障体系.....	55
二、构建智慧管理和产业服务体系.....	58
三、加强公共服务和市场监管.....	60
第八章 加强品牌建设、宣传营销和区域合作.....	62

一、提升品牌形象.....	62
二、瞄准市场精准营销.....	63
三、促进对外文化交流.....	64
第九章 加快产业化人才培养与引进.....	66
一、实施文化、广电、旅游、体育人才专项工程.....	66
二、积极引进与培育高层次人才.....	69
三、完善文广体旅人才智库.....	69
四、推动实施“十四五”产业化人才系统培训.....	70
第十章 实施保障.....	72
一、组织保障.....	72
二、产业政策保障.....	72
三、安全保障.....	74

前 言

“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，是贯彻落实习近平总书记视察贵州重要讲话精神以及省委、省政府关于围绕“四新”主攻“四化”重大决策部署的战略关键期。为进一步贯彻落实州委、州政府关于文化、广电、旅游、体育工作的战略部署，根据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》《中共贵州省委关于制定贵州省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》《贵州省“十四五”文化和旅游发展规划》《贵州省“十四五”体育发展规划》《贵州省广播电视和网络视听“十四五”发展规划》《关于推动旅游业高质量发展加快旅游产业化建设多彩贵州旅游强省的意见》《黔南州国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》编制本规划，是未来五年黔南州文化、广电、旅游、体育发展的总纲领。规划期为 2021—2025 年。

第一章 发展基础及发展环境

一、“十三五”取得的成就

“十三五”时期，全州按照省委、省政府提出的“全域化”“井喷式”“升级版”发展目标，聚焦打造综合旅游目的地，以实施“九大工程”为抓手，全力推进旅游业提质升级，全州旅游业发展取得重要进展，文化惠民不断取得新成效，公共体育服务体系全面推进，广播电视服务提质增效，旅游、文化、体育和广电工作迈上了新台阶。

“十三五”期间，全州上下紧紧围绕打造综合旅游目的地这一目标，凝心聚力，州县发力，积极作为，旅游业呈现出总体持续向好的态势。经过五年的发展，旅游业综合实力从2015年的全省第六位上升到2020年的第三位，保持持续上升态势。一是发展思路更加清晰。全州着力消除长期以来推动旅游发展的一些陈旧思维和落后观念，低水平重复建设的问题得到基本遏制，重建轻管的现象得到明显改善，“重在经营，贵在有道”，围绕“吃住行游购娱”六要素系统抓、综合抓的旅游发展理念逐步深入人心。从注重景区数量增长到景区质量提升，从推动旅游发展到促进文化体育旅游融合发展，旅游发展呈现多样性、特色性、齐头并进的良好局面，各地加快旅游发展的氛围越来越浓厚，旅游产业的带动作用日益显现。二是景区建设更加靓丽。截至2020年底，全州A级景区达到53个，其中：国家5A级旅游景区1个、4A级旅游景区10个、3A级旅游景区39个、2A级旅游景区3个。荔波成功创建国家全域旅游示范区，龙里、都匀、瓮安、福泉、贵定、惠水、平塘通过省级国家全域旅游示范区验收。三是配套服务更加完善。各地围绕“吃住行游购娱”等要素，加快推进道路交通、服务中心、

酒店民宿、餐饮零售、智慧平台等旅游基础设施和公共配套设施建设，激发了旅游消费潜力。旅游实现了“井喷式”发展，全州旅游综合评价指数位列全省第三。

四是产业体系更加完备。紧紧围绕满足游客观光、休闲、度假等复合型需求，积极引进重大旅游项目，大力培育旅游精品路线，初步形成了自然观光、文化体验、休闲度假等种类多样、业态多元的旅游产业体系。截至 2020 年，全州住宿设施床位近 12.17 万个，2017——2020 年，四星级标准以上酒店从 15 家增加到 57 家（五星级标准酒店 13 家、四星级标准酒店 44 家），全省排名居于前列；高端精品民宿从零增加到 17 家；旅行社（包括分社、营业部）从 73 家增加到 177 家。

五是营销宣传更加丰富。全州立足自身实际，瞄准沿海及周边省（市）目标群体，积极走出去，借助珠三角、长三角、滇成渝等地的旅游平台，打出了旅游营销宣传推广“组合拳”，充分展示了黔南旅游魅力，黔南旅游知名度、美誉度和影响力不断提升。都匀市、荔波县 2019 年、2020 年连续两年成功入选“中国县域旅游竞争力百强市”。

六是乡村旅游发展更加繁荣。全州认真按照《贵州省标准化推进乡村旅游高质量发展工作方案》《贵州省旅游发展和改革领导小组办公室关于大力发展乡村旅游的实施意见》抓好乡村旅游工作，至 2020 年底，全州共评定标准级以上乡村旅游村寨 101 家、标准级以上乡村旅游客栈 101 家，三星级以上农家乐经营户 243 家；评定省级以上乡村旅游重点村 23 家，其中全国乡村旅游重点村 3 家。全州开展乡村旅游的自然村寨突破 100 个，一批独具特色的乡村旅游点应运而生。

七是旅游扶贫更加有力。全州一手抓扶贫、一手抓旅游，以旅游反哺农村，因地制宜开展景区建设+乡村旅游扶贫、民族文化+乡村旅游扶贫等多种模式，促进旅游+产业融合发展，助推脱贫攻坚，

引导贫困群众融入旅游产业链，让更多贫困户吃上了“旅游饭”，一批贫困人口通过旅游发展带动实现脱贫。**八是旅游发展活力更加强劲。**围绕激发旅游市场活力，不断深入推进旅游改革，提升产品供给能力。各地大力开发假日旅游新业态新产品，不断满足游客个性化旅游需求。双休日和长假期间，城市游客选择去美丽乡村感受民俗文化，进乡村、品家宴、住民宿等成为备受欢迎的假日体验，广大游客出行更有保障，体验更加充实，获得感、幸福感更加增强。**九是旅游综合实力更加突显。**2019年，旅游及相关产业增加值94.43亿元，占GDP比重6.22%，人均旅游花费1010.86元，过夜游客904.24万人次；2020年，人均旅游花费748.49元，过夜游客876.91万人次，分别恢复到2019年的74.04%、97%。

“十三五”期间，全州文化实力不断增强。**一是公共文化服务成效显著。**出台《黔南州图书馆中心馆+总分馆制实施方案》《黔南州文化馆中心馆+总分馆制实施方案》，基本建成州、县、乡、村四级公共文化设施，实现了“县县有文化馆图书馆、乡乡有综合文化站、村村有文化资源共享工程点”的目标。全州已完成村（社区）综合性文化服务中心建设1094个，其中村级952个、社区142个。投入1295万元资金用于完善易地扶贫搬迁安置点的公共文化服务设施建设。持续开展“幸福进万家——文化精品乡村行”活动，全州开展了送戏下基层、书画摄影展览、山歌赛、民歌会、广场舞大赛等群众喜闻乐见的文化比赛、展演、展示及展览活动7600余场次。农村电影公益放映共完成17587场次。**二是文艺创作精品不断涌现。**全州州县两级编创推出各类文艺节目100余个，精心打造了水族舞剧《木楼古歌》、布依族歌舞剧《刺梨花红》等优秀歌舞剧节目。《绕家大歌》获第九届世

界合唱比赛金奖、《木楼古歌》在第六届全省少数民族文艺汇演中获银奖，并受邀进京展演，成为十九大之后贵州首台进京展演剧目。水族舞蹈《铜鼓祭》获全国舞蹈大赛“荷花杯”银奖。一批优秀作品多次代表黔南赴俄罗斯、法国、马来西亚以及北京、台湾、广州、深圳等国内外演出，对外展示了黔南多彩独特的民族文化魅力，扩大了黔南文化对外影响力。**三是非物质文化遗产保护传承工作力度不断增强。**全州共公布非物质文化遗产名录项目 382 项、非遗项目传承人 999 名，其中：国家级非遗项目 15 项、国家级传承人 8 人、省级传承人 48 人，非物质文化遗产资源总量居全省第二位；基本形成规范健全的非物质文化遗产名录申报保护体系和运行机制，全社会文化遗产传承保护意识进一步增强。完成《黔南州民间故事集成》《黔南州民间歌谣集成》《黔南州民间舞蹈集成》《黔南州民间戏剧曲艺集成》等十套文艺集成编撰，完成 52 项非物质文化遗产数字化采集。举办了建州 62 周年“非遗文化秀匀城”活动。**四是文物（博物）事业得到较好发展。**新增全国重点文物保护单位 1 处、新增省级文物保护单位 22 处、命名两批州级文物保护单位 51 处，填补了州级文物保护体系的空白，开展了第一次全国可移动文物普查，完成 12873 件/套可移动文物信息采集登录工作。全州 378 处文物保护单位共完成保护范围和建设控制地带“两线”划定 230 处，完成率 60.6%。加强博物馆建设，新建了黔南州博物馆、三都贵州水族文化博物馆。两馆均已评定为国家三级博物馆。瓮安猴场会议会址、荔波邓恩铭故居列入全国爱国主义教育基地，成为了全省重要的红色文化宣传教育阵地。**五是文化产业不断壮大。**全州打造了秦汉影视城、毛尖小镇、茶文化博览园等一批文化主导的景区景点，建成了一批特色文化主题酒店，推出了一批特色文化餐饮，

开发了一批特色文化旅游商品，推出了一批反映黔南少数民族民间文化且具有观赏性、趣味性、参与性的商业演出剧目，初步形成特色文化产业体系。2020 年，文化产业增加值占 GDP 比重为 4.5%，位居全省第一。

“十三五”期间，全州广播电视工作再上新台阶。一是**广播电视公共服务提质增效，助力脱贫攻坚**。组织实施了多彩贵州“广电云”村村通、户户用工程。完成 1065 个行政村的通村光缆建设，新增“广电云”户户用用户 32.4 万户，实现全州行政村有线广播电视全覆盖；组织实施应急广播体系建设，完成 530 个行政村广播器材配置项目建设和三都、罗甸、长顺 3 个县县级应急广播体系建设；组织实施中央支持地方公共服务体系建设工程，完成 10 个县（市）全省广播电视高清制播能力建设、2 个县高山发射台站基础设施改扩建工程、黔南广播电视台和 11 个县（市）中央广播电视节目无线数字化覆盖工程。截至 2020 年底，全州广播电视节目综合人口覆盖率分别为 95.86%、97.53%，人民群众的获得感、幸福感不断增强。二是**智慧广电建设工作扎实推进**。依托进村入户的智慧广电网络不断深化拓展智慧广电政用、民用、商用功能。推动雪亮工程、新时代学习大讲堂、远程医疗、电子政务外网、智慧旅游、智慧城市、阳光校园·智慧教育、物联网等智慧广电融合创新业态。三是**广播电视作品品质不断提升**。组织 386 件广播电视作品参加贵州省广播影视节目奖（新闻、社教及文艺类）评奖，其中 180 件作品获奖。

“十三五”期间，全州体育事业不断发展。一是**全面推进公共体育服务体系**建设。全州全民健身中心、公共体育场馆等公共体育基础设施和体育公共服务不断完善。实现乡（镇）级、村级农体工程全覆

盖，体育场地增加至 11595 个，体育场地面积增加至 651.23 万平方米，人均体育场地面积达到 1.93 平方米，基本形成城市 15 分钟健身圈。州本级及福泉、荔波、瓮安、贵定、长顺建成一场三馆，都匀、平塘、龙里、惠水、罗甸建成一场一馆。二是群众体育、竞技体育快速发展。深入开展全民健身活动，举办国际国内体育赛事，打造精品体育品牌赛事。“十三五”期间，全州举办的世界级、国家级、省级重大赛事达 100 余个，体育舞蹈大赛从省级赛事提质升级为国内、国际大赛，成为贵州省重点 IP 赛事，被评为全省十佳品牌赛事。在全国具有重要影响力，成为推进黔南体育与文化、旅游深度融合发展的重要抓手，成为黔南走向全国、走向世界的一张靓丽名片。竞技体育综合实力不断增强，在国际、国内、省级各类比赛中，共获得金牌 184 枚、银牌 223 枚、铜牌 247 枚的优异成绩。三是“体育+旅游”产业融合不断深化。平塘县天眼景区、荔波酷玩森林等 27 处景区景点分别入选 8 条省级体育旅游精品线路。创建省级生态体育公园 15 个、省级汽车露营基地 10 个。成功举办黔南州第五届、第六届运动会，第四届山地户外运动；成功举办贵州省第二十六届青少年体育舞蹈锦标赛、贵州省太极拳公开赛等赛事活动。山地户外运动、体育舞蹈、太极拳、健身气功等体育活动的开展，带动了餐饮、住宿、场馆租赁等业态的发展，取得了良好的经济效益和社会效益，已成为助推黔南州旅游产业化发展的重要力量。

“十三五”期间，全州文化广电旅游体育系统全面贯彻落实新时代党的建设总要求，压紧压实管党治党政治责任，党的建设更加坚强有力，干部队伍建设不断强化，监督体系不断健全，作风转变扎实推进。

二、“十三五”问题与不足

“十三五”时期，全州文化、广电、旅游、体育工作取得了重大成就，但仍然存在许多问题与不足，主要表现在：

（一）旅游产业化程度不高。一是**旅游市场主体牵引力不强**。旅游产业市场化水平相对较低，规上企业少，旅游龙头企业的带动作用发挥不明显，对全州经济发展支撑不足。二是**旅游配套设施及服务短板依然突出**。各县（市）景区景点发展水平参差不齐，功能设施不够完善，景区容量小、承载力弱现象突出。停车场、酒店、餐馆等旅游接待设施、购物设施及休闲娱乐设施仍然不能很好满足游客的需求。三是**精品旅游线路链式发展仍然欠缺**。全州围绕相对成熟的核心景区和交通体系，打造了“世界自然遗产之旅”“天文科普研学之旅”等一批精品旅游线路。但旅游线路串联质量不高，景区景点单打独斗多，未能形成良性互动和配套产业链，辐射带动作用不强，资源优势转化为经济优势明显不够。

（二）文化服务水平有待提升。公共文化设施服务体系建设推进不均衡，服务方式和手段落后，难以适应广大群众的需求。基层公共文化设施布局发展不均衡，南部县及边远贫困乡村相对薄弱。一些县（市）的图书馆、文化馆设施设备比较落后，乡镇（街道）综合文化站、村级文化活动中心设施简陋；现有的公共文化设施中硬件达到现行颁布标准的比例不高；部分公共文化服务设施布局不够合理。

（三）体育发展还存在短板。全民健身公共服务体系还需不断健全，竞技体育核心竞争力还需进一步提升，体育产品和服务有效供给不足，体育消费潜力尚未充分释放，体育产业在规模、结构、质量、效益上还有明显差距。科技在体育发展中应用不够，体育智慧化建设

开发与运用还处于起步阶段。体育发展与新时代要求和高质量发展目标任务相比还有一定的差距。

（四）广播电视业创新发展不足。广播电视不能满足人民群众对形式多样、优质的视听节目的需求；在媒体融合时代，广电媒体区域资源优势不再突出，传统媒体的利润难以支撑广电媒体完成产业增长的规模扩大。智慧广电建设能力、影响力和运营服务能力不足，产业竞争力有待增强。

三、“十四五”面临的机遇与挑战

“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，也是社会主义文化强国建设的关键时期。从国际看，当今世界正处于百年未有之大变局，人类命运共同体理念深入人心，文化、广电、旅游、体育业发展面临的国际环境日趋复杂。文化、广电、旅游、体育既要在展示国家形象、促进对外交往、增进合作共赢等方面发挥作用，也要注意防范逆全球化影响以及新冠肺炎疫情带来的风险。从国内看，巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接，新型城镇化深入推进，城乡居民文化和旅游消费需求升级，文化旅游市场需求变化推动文旅产业发展的新业态、新功能、新商业模式出现，广电、体育创新发展，新一轮科技革命和产业创新推动文化、广电、旅游、体育产业体系不断优化，对推动全州文化、广电、旅游、体育高质量发展总体有利。中央大力推进新时代西部大开发、“一带一路”建设、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、成渝地区双城经济圈建设等国家战略，为全州文化、广电、旅游、体育发展提供了诸多有利条件。从全州来看，黔南拥有“中国天眼”、

荔波世界自然遗产两张世界级名片，同时拥有绿博园、猴场会议会址等丰富的文化旅游资源，是云、贵、川、渝南下珠三角的咽喉要道，为文化、广电、旅游、体育加快发展打下了坚实的基础。同时，也要清醒地认识到，黔南文化、广电、旅游、体育仍处于转型升级调整期、结构性矛盾凸显期，经济效益不高，发展不充分、不平衡问题仍然存在，高质量发展存在许多问题，全州“十三五”旅游、文化、广电、体育高速发展遗留问题亟待消化解决，产业市场化水平较低，与之相适应的管理服务、市场拓展相对较弱，与产业迈向中高端和社会需求还不相适应。

面对全州文化、广电、旅游、体育发展主要矛盾变化带来的新特征新要求，错综复杂的国际国内环境带来的新矛盾新挑战，应增强机遇意识和风险意识，准确识变、科学应变、主动求变，在危机中育先机、于变局中开新局，以创新发展催生新动能，以深化改革激发新活力，奋力开创文化和旅游发展新局面。

第二章 总体要求

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记视察贵州重要讲话精神，认真贯彻落实党的十九届历次全会、中央经济工作会议、中央农村工作会议和省委十二届历次全会、省委经济工作会议、州委经济工作会议及州第十二次党代会精神，按照省委省政府关于文化、广电、旅游、体育工作的重大决策部署及建设多彩贵州民族特色文化强省和多彩贵州旅游强省的要求，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，融入新发展格局，紧扣扩大内需战略基点，坚持稳中求进工作总基调，以高质量发展统揽全局，牢牢守好发展和生态两条底线，深入实施乡村振兴、大数据、大生态三大战略行动，巩固拓展脱贫攻坚成果，围绕“四新”主攻“四化”，实施“四大行动”，坚持以文塑旅、以旅彰文，不断丰富旅游生态和人文内涵，不断推进体育强国建设，将黔南州打造成为国际知名、国内一流的山地旅游目的地，形成以度假旅游、康养旅游为龙头的综合旅游目的地和具有核心竞争力、创新发展力、广泛影响力的区域性文化高地，打造全国体育旅游示范区，奋力推动全州文化、广电、旅游、体育产业高质量发展，为建设“五个新黔南”做出更大贡献。

二、发展原则

（一）坚持以人民为中心。以人民群众美好生活需求为出发点和落脚点，紧扣价值引领、文化凝聚、精神推动和公共保障作为事业发展轴，立足健全现代文化产业体系、提升公共文化服务水平、促进文化旅游消费提升的产业发展轴，切实增强人民群众文化、广电、旅游

和体育发展过程中的获得感、幸福感。

（二）坚持高质量融合发展。加快文化、广电、旅游、体育供给侧结构性改革，连接第一产业和第二产业，并融合区域优势产业，不断推出文化+旅游、体育+旅游等融合发展新业态，形成创新融合发展的产品体系，延伸本地产业链，高质量推动旅游产业化发展。

（三）坚持区域协同发展。在乡村振兴、西部大开发、巩固拓展脱贫攻坚成果等重大战略支撑下，加强和省内其他城市以及周边区域的协同发展，围绕强省会战略，推动资源共用、市场共拓、标准共创、效益共享，实现“各美其美、美美与共”。培育多个文化和旅游发展的增长极，形成全域联动、多极拉动、良性有序的发展格局。

（四）坚持开拓创新发展。聚焦“绿博黔南·康养之州”品牌建设，突出创新的核心地位，大力促进文化、广电、旅游、体育和科技的结合，依托适度超前、精品打造战略，高水平创造一批文艺精品，高标准建设一批文化和旅游项目，全面推进旅游产业化建设的模式创新、业态创新、产品创新。

三、发展目标

（一）总体目标

到“十四五”期末，旅游产业体系更加健全，旅游产业实力和综合效益显著提升。初步建成国内一流、国际知名的以度假旅游、康养旅游为龙头的综合旅游目的地。“绿博黔南·康养之州”品牌影响力、知名度、美誉度大幅提升，山地度假游、民族体验游、天文科普游、健康养生游、乡村休闲游、特色节会游带动旅游发展再上新台阶。人民精神文化生活日益丰富，文化赋能和以文促旅带动作用凸显。体育业蓬勃发展，广电公共服务水平大幅提高，文化、广电、旅游、体育

发展走在全省前列，为经济社会高质量发展提供有力支撑。

（二）产业目标

到“十四五”期末，基本建成特色鲜明、重点突出、布局合理、链条完整、效益显著的文化、广电、旅游、体育产业发展格局。力争新增国家 5A 级旅游景区、国家级旅游度假区、国家级体育旅游示范基地、国家级夜间文旅消费集聚区、国家级文化产业示范园区各 1 家。力争规模以上文化和旅游企业达到 800 家，培育和引进龙头企业 20 家以上。“十四五”期间，力争旅游及相关产业增加值占 GDP 比重 8%以上，游客人均花费达到 1500 元以上，国内过夜游客突破 2000 万人次，年均增长 20%（以 2019 年为基数），文化产业增加值占 GDP 比重 5%以上，为全省闯新路、开新局、抢新机、出新绩贡献黔南力量。

（三）社会目标

到“十四五”期末，文化、广电、旅游、体育公共服务更加健全，公民文明素质和行业文明程度显著提高，城市知名度和文化影响力进一步提升。全州万人拥有公共文化设施面积 3000 平方米，人均体育场地面积达到 2 平方米以上，经常参加体育锻炼的人数占常住人口比例达 38.2%以上，国民体质合格以上居民比例在 88.8%以上，每千人拥有社会体育指导员不少于 2 名。广播电视公共服务提质增效，广播电视“户户通”向智慧广电“人人通”升级。各级文物保护单位“四有”工作完成率达 100%。A 级旅游景区、旅游度假区等游览场所实现 A 级旅游厕所全覆盖，提升“一码游贵州”覆盖面和游客满意度。

“十四五”主要预期指标

序号	指标名称	2020 年	2025 年	年均增速 (%)	属性
1	全州旅游及相关产业增加值 (亿元)	—	190	—	预期性
2	规上(限上)旅游企业(家)	—	800 以上	—	预期性
3	游客人均花费 (元)	748.49	1500 以上	—	预期性
4	国内过夜游客 (万人次)	876.91	2000 以上	—	预期性
5	国家 3A 级及以上旅游景区 (家)	50	新增 15 以上	—	预期性
6	建成省级以上旅游度假区 (个)	1	新增 3 个	—	预期性
7	省级及以上乡村旅游重点村 镇达到(个)	23	60 以上	—	预期性
8	国家级文化产业示范园区 (个)	—	1	—	预期性
9	培育规模以上文化企业(家)	20	170	—	预期性
10	重点文物保护单位“四有”工 作(%)	50	100	—	预期性
11	重点文物保护单位“两线”纳 入国土空间规划率(%)	—	100	—	预期性
12	国家级非物质文化遗产名录 (处)	14	16 以上	—	预期性
13	建设非遗工坊(个)	—	10 以上	—	预期性
14	人均体育场地面积(平方米)	1.93	2.0		预期性
15	广播电视精品(部)	2	4	—	预期性

第三章 推动旅游产业化高质量发展

围绕“四新”主攻“四化”，大力实施“四大行动”，努力实现“两大提升”，全面推进旅游产业化高质量发展。

一、优化旅游空间布局

按照“绿博黔南·康养之州”形象定位，围绕打造度假旅游、康养旅游为龙头的综合旅游目的地发展目标，以都匀、龙里、荔波、平塘、罗甸五个支点城市为重点，着力优化城镇旅游配套，辐射带动周边各县（市）发展。以核心景区为依托，以高铁、机场、高速公路、景观道、绿道、通村公路为纽带，联动各景区景点和乡村旅游点形成网络化衔接，最终形成龙头带动，点线面联动，群星捧月式的“五大旅游产业集群”的空间布局。

一是以都匀市为支点，重点打造绿博康养度假游，辐射带动独山县，形成休闲度假和康养旅游产业集群。依托绿博园优势，以秦汉影视城、毛尖小镇、茶博园、足球小镇等为基础，结合剑江河、斗篷山、螺丝壳、归兰山、杉木湖等自然生态资源，推动景城融合，做好城市文章；丰富城市休闲业态，建设休闲城市示范区，开发夜间经济街区等旅游业态，优化提升城市购物街区、美食街区，创建特色休闲街区；整合博物馆、图书馆、美术馆、体育馆、文化馆等场馆，提升美化城市的商场、书店、餐饮店、酒店、市民广场、菜市场等市民生活场所，通过构建城市景观系统工程、环境提升整治工程、扩大“四馆”（博物馆、体育馆、图书馆、文化馆）开放工程，做优城市配套服务体系。推出以都匀城市休闲度假、绿博康养度假为主的旅游线路产品，辐射串联周边形成以都匀——独山自然生态之旅、户外运动之旅、文化追

忆之旅（三线文化、茶文化、影视文化、古城文化、红色文化）、剑江河滨骑行之旅、绿博休闲漫步之旅、温泉度假养生之旅、乡村自驾休闲之旅、民族文化体验之旅等主题精品旅游线路，做强都匀集聚效应，形成以都匀为支点，辐射带动独山县融为一体的休闲度假和康养旅游目的地产业集群。

二是以龙里县为支点，重点打造黔中旅游城市会客厅和旅游集散地，辐射带动瓮安县、福泉市、贵定县、惠水县、长顺县形成环贵阳城市会客厅及乡村休闲产业集群。围绕全省“强省会”战略，主动融入贵阳谋求产城联动发展。以龙里水乡生态城、油画大草原、巫山峡谷等产品为依托进一步丰富业态，推动龙里建设酒店集群、休闲街区、休闲城市、综合商贸服务区，完善酒店、民宿、客栈、游乐城、购物中心等业态配套，形成吃住行游购娱全要素产业链；联动多彩贵州城、龙洞堡机场，将龙里建设成为贵阳城市会客厅和贵州游客集散地、贵阳夜间文旅消费拓展区、贵州游客综合旅游目的地。同时联动周边贵定金海雪山景区、惠水好花红景区、长顺神泉谷景区、瓮安猴场千年古邑旅游区、福泉古城文化旅游景区等，形成环贵阳都市休闲圈，打造乡村休闲度假目的地，形成贵阳市民及入黔游客享受乡村生态康养、乡村休闲避暑、乡村体育运动，体验乡村慢生活、静生活、闲生活、雅生活的综合乡村旅游目的地。

三是以荔波县为支点，重点打造山水民族风情体验游，辐射带动三都县，形成世界遗产观光、民族文化体验、生态康养度假旅游综合产业集群。荔波县围绕世界自然遗产大小七孔、樟江风光带、茂兰人与自然保护圈等资源，深入挖掘布依族、苗族、瑶族、水族等民族文化，结合民族传统古村落体验、非物质文化遗产保护利用以及特色民

族文创产品的设计开发等，做大荔波品牌效应，做强世界遗产旅游经济产业链。同时，联动周边三都县旅游产品互补优势，丰富自然遗产旅游、生态旅游、文化旅游、户外运动、休闲度假、康体养生为一体的度假目的地内涵，形成世界遗产观光、民族文化体验、生态康养度假综合目的地产业集群。

四是以平塘县为支点，重点打造国际天文科普游和地质奇观游，形成天文地理科普旅游产业集群。以平塘天眼景区、天文小镇、天空之桥为核心吸引物，结合平塘天书、天坑、罗甸板庚滩、大小井等地学奇观的进一步开发，推出研学、度假、户外、探险等多种旅游产品，开发天文科普之旅、地质奇观之旅、户外研学之旅、生态探秘之旅等精品线路，形成以天文科普旅游、地质科普研学旅游、户外探险旅游为主的产业集群。

五是以罗甸县为支点，重点打造冬季康养游，形成以避寒旅游、康养度假、生态体验、户外运动为依托的山地避寒旅游产业集群。利用罗甸暖冬气候优势，整合蒙江、红水河、大小井自然风光和火龙果、早春蔬菜等现代农业资源，大力配套旅游基础设施，提升旅游公共服务，完善旅游产品体系，开发避寒旅游、康养度假、生态体验、户外运动等综合类旅游产品。

二、做强产业化基础工程

（一）景区提质工程。按照贵州省推进旅游产业化总体安排部署和要求，以景区提质为抓手，切实提高黔南旅游景区核心吸引力和竞争力。**一是提升龙头带动。**以荔波大小七孔、中国天眼、绿博园为龙头，进一步完善景区基础服务设施，聚焦增强游客体验、重构商业模式、延长游客停留时间、增加旅游消费等，提升其龙头带动效应和辐

射能力。**二是提升业态供给。**围绕自然观光、康养度假、文创体验、研学拓展、户外运动、沉浸体验等主题，采取项目单体招商、引进投资合作等方式，加快全州旅游景区业态升级步伐，丰富产品类型，提升业态供给，进一步提升景区综合实力，提升景区品牌价值，形成更大的市场竞争力。**三是提升运营管理水平。**以“重在经营，贵在有道”为指导，积极引进专业公司运营管理景区，完善智慧旅游设施，提升服务标准，倡导文明旅游，树立良好形象，推动全州景区市场化运营。力争到 2025 年底，黔南州 4A 级及以上旅游景区达到 15 家以上；年游客接待量超过 100 万人次的景区达 10 家以上。**四是推进精品景区建设。**实施 20 个精品景区提质扩容工程。以盘活闲置低效项目攻坚行动为基础，大力推进现有景区线路优化、业态丰富、设施更新、环境整治、服务提质、效益提升，全面提升旅游业发展核心竞争力。**五是推进 A 级旅游景区创建。**大力推进各类自然文化资源、旅游综合体、城市公园、地质公园、博物馆等创建国家 A 级旅游景区。推动现有 A 级旅游景区整体升级，加强景区监管复核，实现有进有出常态化管理。

专栏：景区提质重点项目
龙头景区提质：荔波樟江旅游景区、中国天眼景区、都匀绿博园。
高质量精品旅游景区提升计划（11 个）：荔波樟江旅游景区、平塘中国天眼景区、龙里油画大草原旅游区、荔波瑶山古寨景区、都匀茶文化影视小镇、贵定金海雪山景区、福泉古城文化旅游景区、龙里中铁双龙镇巫山峡谷旅游区、平塘掌布藏字石景区、瓮安草塘千年古邑旅游区、惠水好花红乡村旅游区

提质扩容景区计划（20个）：罗甸高原千岛湖休闲旅游区、黔南职院研学旅游景区、独山天洞景区、长顺神泉谷休闲旅游区、都匀杉木湖景区、龙里摩都娱购景区、荔波古镇景区、贵定阳宝山文化旅游区、福泉黄丝旅游度假景区、惠水咕噜云岭景区、荔波梦柳布依风情小镇景区、都匀东方记忆景区、福泉双谷生态体育公园、长顺凤凰坝乡村休闲旅游区、三都雪花湖马尾绣小镇景区、龙里十里刺梨沟景区、龙里龙架山景区、独山奎文阁景区、惠水涟江公园景区、都匀青云湖景区

国家 5A 级旅游景区创建：中国天眼景区。

（二）旅游度假区建设工程。依托黔南森林生态资源、乡村田园风光、温泉地热资源、中医药生产基地、避暑避寒气候资源，围绕森林康养、乡村康养、滨湖康养、温泉康养、避暑康养、避寒康养等形成多类型度假业态，大力建设高星级酒店、国内外知名品牌度假酒店、乡村民宿、主题客栈等多层次住宿设施，建成贵州南部民宿产业集群和一批休闲度假目的地、康养度假目的地，形成特色凸显的度假旅游产业集聚区，增加游客过夜时间，提升游客消费水平，做大度假经济，凸显“康养之州”品牌优势。力争到“十四五”末，黔南州建成国家级旅游度假区 1 个以上，省级旅游度假区 3 个以上，形成龙里、荔波、都匀、平塘等一批具备核心竞争力和品牌价值的度假产业集群。

专栏：旅游度假区创建

国家级：荔波。

省 级：都匀、平塘、独山、龙里、长顺。

（三）休闲城市和街区打造工程。以都匀市和 11 个县（市）中心城市为核心，重点围绕具备餐饮、住宿、娱乐、购物等综合业态，能够吸引游客集中、市民集聚的步行商业街、历史文化街区、城市综合体、市民休闲公园、夜市灯会场所等，创建一批休闲商业街区。对城市环境优美，规划建设基础好，休闲业态丰富，街区业态繁荣，休闲游客众多，停留时间较长，经济带动效应明显，具有较好对外城市形象的县（市），鼓励积极申报创建中国休闲城市。都匀、荔波、龙里、平塘、福泉等县（市）结合夜间演艺，夜间购物，夜间光影秀等，开展夜间旅游，丰富夜间经济活动，增加游客夜间消费体验感，延长游客消费时间，形成城市夜间产业集聚区。力争到“十四五”末，创建“流光溢彩夜贵州”示范项目 5 个以上。

专栏：休闲城市和街区重点项目
休闲商业街区：每个县 1 个以上。 中国休闲城市：龙里、都匀、荔波、平塘。

三、建设九大产品体系

（一）生态旅游。依托世界自然遗产地、风景名胜区、森林公园、湿地公园、地质公园等自然资源及布依族、苗族、水族、瑶族、毛南族等少数民族生态旅游资源，重点提质荔波县世界自然遗产地、都匀市绿博康养、三都县水族风情等生态旅游景区，开发喀斯特山水观光、森林旅游、养生休闲、民族文化体验等产品。以荔波大小七孔、都匀绿博园、瑶山古寨等品牌生态旅游景区和主要交通干线为基点，连点

成线、串景成廊，推出黔南避暑度假生态线路。不断完善生态旅游宣教中心、生态停车场、生态厕所、绿色饭店、森林步道、生态旅游标识标牌、体验设施、小型体育场馆等生态旅游公共服务设施建设。鼓励因地制宜创建森林乡镇、森林康养基地、森林村寨、森林人家等生态旅游品牌。

专栏：生态旅游重点项目

全国森林旅游示范县：贵定县、荔波县、都匀市、独山县。

生态旅游示范小镇：瓮安猴场、荔波瑶山、龙里龙山、长顺威远等生态旅游示范小镇。

生态旅游示范基地：州级重点打造 1 个生态旅游示范基地（绿博园），各县（市）依托自然遗产地、森林公园、湿地公园、风景名胜区、地质公园等建设 1 个以上生态旅游示范基地。

（二）文化旅游。一是**抓好红色文化旅游**。以瓮安县猴场会议会址、独山县深河桥抗战遗址、荔波县邓恩铭烈士故居等为依托，提升红色旅游经典景区基础设施条件和服务水平，充分运用现代高科技手段，结合游客消费心理和市场最新需求，创新开发红色旅游产品。二是**抓好民族文化旅游**。结合重点少数民族特色村寨建设，推进民族特色村寨和传统村落旅游产业融合发展。以荔波拉片村、贵定音寨村、惠水好花红辉岩寨、荔波大土村、三都高洞村、平塘毛南族聚居区为重点，挖掘布依族、苗族、水族、瑶族、毛南族等文化内涵，加快非遗产品开发，推动非遗进景区，形成特色文化 IP。三是**抓好区域历史**

文化旅游。以福泉古城文化、瓮安草塘千年古邑文化、惠水知青文化、长顺广顺州署文化等为依托，丰富文化旅游业态，开发文创旅游商品，形成区域文化品牌。**四是抓好文化创意旅游。**依托平塘天文科普旅游文化园、龙里水乡文化产业园、都匀三线文化创意园、罗甸玉石文化产业园等现代文化产业园开发文化旅游产品，加快推进文化旅游娱乐和消费产品建设，打造文化产业示范园区。

专栏：重点文化旅游项目

瓮安猴场镇猴场会议会址、荔波邓恩铭烈士故居、惠水好花红辉岩寨、荔波瑶山古寨景区、福市古城文化、瓮安草塘千年古邑文化、长顺广顺州署、都匀三线文化创意园区、平塘牙舟陶文化产业园、三都水族马尾绣工艺产品生产加工体验基地、都匀毛尖茶传统手工技艺传承体验基地、贵州唐人坊文创产业基地等。

（三）城市城镇休闲旅游。围绕重点县城、特色小镇，进一步完善城镇公共服务、美化城镇环境、提升城镇服务品质、丰富城镇文体旅游业态，完善餐饮、住宿、游乐、购物等功能，大力发展夜间经济，形成城镇文商旅综合体和休闲街区。围绕博物馆、图书馆、美术馆、艺术馆、演艺区、电影院、滑冰场、书吧、咖啡吧、酒吧、慢摇吧、康疗馆、灯光秀、网红打卡地、特色小吃等人气集聚场所，推动有一定产业基础且配套服务设施相对完善的小城镇建设成为旅游小镇，将城镇打造成吸引外地游客的核心吸引物和本地市民休闲的主要场所，形成主客共享的城镇旅游目的地。进一步加大城镇的夜间经济发展，鼓励休闲街区、有条件的景区、文博场馆、图书馆、体育馆夜间开放。

同时，鼓励咖啡馆、慢摇吧、酒吧、商场、超市等延长营业时间。加大夜市，商业街区的夜间管理，通过调节夜间用电价格，延长城市夜间交通时间，夜间停车减免，夜间消费打折等方式鼓励夜间文旅业态发展，创新夜间经济消费场所，“十四五”期间打造 10 家“流光溢彩夜贵州”的黔南示范项目。

专栏：重点流光溢彩夜贵州项目

荔波古镇、龙里水乡、龙里双龙镇、都匀三线博物馆东方记忆园、平塘天文小镇、罗甸湖城、福泉古城、瓮安千年古邑、惠水涟江公园、贵定河滨路休闲街。

（四）康养度假旅游。依托黔南州自然养生资源独特、健康养生文化底蕴深厚等优势，加快各地发展独具特色、主业突出、融合联动的康养产业体系，实现黔南州康养旅游的重点突破。一是优先发展避暑康养旅游。以都匀市、瓮安县、福泉市、贵定县、龙里县、独山县为重点，面向长三角、珠三角及成渝地区，发挥黔南气候凉爽、生态优美的优势，开发山地、森林、滨湖、乡村避暑度假产品。二是发展避寒康养度假旅游。围绕荔波、罗甸等重点区域，以及健康有机食品和中草药种植基地，依托冬季气温相对较高的气候条件，开发避寒康养、医养度假产品。三是发展乡村休闲度假旅游。以龙里、三都、惠水、长顺、贵定等县为重点，依托乡村旅游重点村、乡村旅游特色村寨、传统村落，结合当地农村人居环境改善和乡村公共服务提升工程，大力开发针对城市人群的乡村休闲度假产品。

专栏：重点康养度假旅游区（基地）

森林康养：荔波兰鼎山森林康养试点基地、都匀青云湖森林康养试点基地、龙里生态园森林康养试点基地、龙里云从朵花森林康养基地、独山国有林场森林康养试点基地等。

避寒康养：罗甸红水河景区、荔波樟江景区。

乡村康养：长顺神泉谷、长顺凤凰坝、贵定金海雪山、都匀市凯口沙拉河、平塘县掌布、福泉江边寨等。

滨湖康养：罗甸千岛湖滨水康养基地、都匀杉木湖康养基地、瓮安江界河、贵定云雾湖、平塘甲茶、龙塘等。

健康医养：龙里中铁巫山峡谷、龙里大草原、贵定阳宝山、独山净心谷等。

（五）温泉度假旅游。以龙里、瓮安、都匀为主的县（市）依托丰富的温泉地热资源，开发温泉疗养、温泉保健等养生业态，形成集泡浴、养生、康疗为一体的大温泉产业。一是对都匀市香阳温泉、都匀斗蓬山温泉、龙里问水温泉等进行提质改造，提升细节化服务水平，满足现代游客高品质需求。二是对荔波、贵定、平塘、独山等发现的温泉和地热资源梯次开发，围绕周边自然生态景观与其他旅游资源，建成以康养、康疗、康体为一体的温泉度假区。三是提升温泉利用效率，引入温泉旅游新业态，开发温泉养生泡浴、温泉养生医疗、温泉水上游乐、温泉养生食品、温泉文化创意产品等系列温泉产品，提升温泉的文化品位，打造温泉文化 IP，形成温泉品牌竞争力，形成多重体验、文旅融合的温泉旅游综合体项目。

专栏：重点温泉旅游度假区
龙里云从朵花温泉度假中心、瓮安花间池春上温泉、 龙里中铁问水温泉、都匀香阳温泉、都匀斗篷山温泉等。

（六）乡村旅游。一是加强乡村旅游基础设施建设。建设乡村旅游路网，完善好乡村旅游厕所、乡村旅游标识标牌、乡村旅游步行道、自行车道、停车场等乡村旅游基础设施建设。配套建设乡村旅游餐饮、住宿、游览、娱乐、体育设施，提升乡村整体服务能力，实现村民生活品质提升和满足游客便利化、舒适化、生活化的需求。二是加强乡村旅游产品建设。对具有一定发展基础和知名度的乡村旅游点进行提质升级，形成乡村旅游升级版。对具有开发潜质但还未开发的乡村旅游点，尽量围绕市场需求，高起点进行开发，避免资源低效利用、产品业态同质化。充分利用闲置房屋，改造创建一批乡村图书馆、艺术馆、小型博物馆、非遗民俗传习馆、乡村民宿等，挖掘乡村文化，形成地域文化 IP，推动乡村优秀传统文化复兴。三是创建乡村旅游品牌。按照贵州省乡村旅游创建标准和全国乡村旅游重点村建设标准，结合少数民族特色村寨、传统村落、历史文化名村保护和发展，抓好全省标准级以上乡村旅游村寨、客栈及三星级以上乡村旅游经营户（农家乐）的评定。大力推进民宿发展，抓好国家乙级以上民宿的评定，把民宿作为推动乡村旅游高质量发展的重要抓手，推动民宿集团、集群化发展。

专栏：乡村旅游重点村
惠水县好花红村、司濛村、九龙村 贵定县音寨村、红旗村、清定桥村、星溪村

都匀市坪阳村、沙拉河村、大河村
 龙里县龙山社区、大岩村、茶香村、走马村、观音村
 荔波县拉片村、洪江村、丙花村、高桥村
 平塘县掌布村、航龙村、场河村
 独山县瓮奇村、秀峰村
 福泉市黄丝村、双谷村、安谷村
 瓮安县下司社区、白花村
 三都县高硐村、怎雷村、前进村、雪花湖社区
 长顺县石板村、永增村
 罗甸县麻怀村、大井村、云里村

（七）研学旅游。紧盯大学、高中、初中、小学四个层次研学需求，依托中国天眼景区全国科普示范基地、全国科普教育基地品牌，大力发展天文科普研学、历史文化研学、桥梁科普研学、地质奇观研学、自然科普研学、茶文化研学、农事体验研学、户外运动研学等产品；进一步完善研学旅游基础设施，建设、评定、公布 30 家以上研学基（营）地；鼓励各县（市）与大专院校、专业公司等合作开发研学课程，设计推出 10 条以上“天文科普+”研学旅行线路。加大研学导师、讲解员、安全员等培训力度，培养一支规模适度、能力突出、素质全面的研学师资队伍。

专栏：重点研学旅游基地（营地）

平塘县中国天眼科普教育营地
 瓮安县猴场会议会址
 都匀市三线博物馆

荔波县洪江艺术村

三都县水族非遗项目体验中心

罗甸县麻怀村爱国主义教育基地

独山县深河桥抗战遗址

惠水县黔南州大数据研学营地

福泉市福泉古城

黔南职业技术学院

（八）体育旅游。依托黔南丰富的峰林、森林、天坑、洞穴、河流、湖泊等山地旅游资源，围绕打造黔南体育旅游示范区，加快体育旅游融合发展。升级打造一批体育公园、体育旅游示范基地、体育特色小镇、体育旅游精品线路，培育一批具有影响力的自主品牌赛事，积极创建国家级、省级体育示范县、示范基地、示范项目 20 个以上。

专栏：重点体育旅游示范项目

体育旅游示范县：龙里、长顺、平塘、荔波。

城镇体育旅游示范基地：油画大草原景区、长顺神泉谷景区、绿博园、荔波酷玩森林、瑶山古寨、独山拉然小镇、福泉双谷生态体育公园、贵定四季花谷。

景区体育旅游示范基地：龙里县中铁国际生态城(巫山峡谷)

体育特色小镇：都匀开发区足球小镇

体育旅游精品线路：独山——平塘——罗甸——惠水洞穴探秘线路、罗甸大小井——平塘天坑群徒步线路、贵州滑翔伞体育旅游黄金线路(龙里县段)。

体育精品赛事：福泉自行车联赛暨国际自行车节、中国黔南体育旅游欢乐季（四季 IP）系列赛事。

体育旅游示范项目：红色文化体育旅游示范点瓮安县猴场镇古邑景区；乡村振兴体育旅游示范点平塘县天垌洞爽酷户外营地；林下经济体育旅游示范点龙里县龙里水乡飞跃丛林极限乐园、长顺县中华银杏王林下体育旅游示范点。

（九）工业旅游。打造龙头型工业旅游项目，形成良好的工业旅游发展格局。一是开发三线工业文化园区，以影视开发、追忆怀旧产品开发为依托，形成特色工业旅游产品。二是开发都匀、贵定、惠水等工业园区的匀酒厂、苗姑娘集团、山王果实业等企业工业旅游产品，推动厂区园林化改造，实现园区变景区、工人兼导游的双重转换。三是开发工业研学旅游产品，推动工业产品转化为旅游商品，推动工厂园区旅游商品销售场地建设，形成前店后厂或生产和游览无缝结合的经营模式，提升游客人均消费，助推地方旅游产业化发展。

专栏：重点工业旅游企业

都匀匀酒厂

贵州苗岭雾海生态有机茶园有限公司

贵定苗姑娘控股集团有限公司

贵州山王果健康实业有限公司

贵州益沁园农业开发有限公司

惠水百年原址酒业

四、打造旅游精品线路

围绕五大支点空间布局，依托贵广高铁、贵广高速、余安高速、都香高速等便捷的交通网络，积极打造荔波自然遗产游、平塘天文科普研学游、都匀绿博园及影视和茶文化体验游、三都水族文化游、瓮安红色文化游、独山康养度假游、贵定赏花游、福泉古城文化游、龙里、惠水及长顺乡村休闲度假游、罗甸暖冬游等产品，以点串线形成世界自然遗产旅游线路、国际天文科普旅游带线路、红色文化旅游线路、体育旅游线路、民族文化旅游线路、地质科考研学线路、洞穴探险旅游线路、康养度假旅游线路等八大精品旅游线路。

专栏：精品旅游线路

（一）国际天文科普旅游线路：惠水百鸟河数字小镇——平塘天文小镇——中国天眼——天空之桥世界桥梁博物馆。

（二）红色文化旅游线路：瓮安猴场会议会址——都匀三线建设博物馆——独山深河桥——荔波邓恩铭故居。

（三）体育旅游线路：长顺神泉谷——龙里双龙镇——油画大草原——贵定平伐滑翔伞——都匀绿博园——足球小镇——独山拉然小镇——荔波瑶山古寨。

（四）世界自然遗产旅游线路：荔波茂兰营地——大小七孔景区——平塘甲茶露营地——掌布景区——天坑群景区。

（五）民族文化旅游线路：贵定苗族长鼓舞、长衫龙——三都水族博物馆、马尾绣——荔波瑶山古寨瑶族风情——平塘卡蒲毛南族风情园——清水布依八音弹唱——惠水好花红布依寨。

（六）地质科考研学线路：罗甸板庚滩地质公园——大小

井研学基地——平塘天坑群地质公园——掌布“藏字石”地质公园——甲青大裂谷及冰臼群——独山地质公园。

（七）洞穴探险旅游线路：荔波酷玩森林——独山情阳洞天——独山天洞——平塘塘边洞穴探险——罗甸大小井洞穴——惠水羡塘燕子洞。

（八）康养度假线路：龙里朵花温泉——问水温泉——瓮安花间池温泉——都匀香阳温泉——都匀斗蓬山温泉——荔波洪江国际艺术村——独山朴语野奢酒店——独山拉然小镇——平塘天空观景酒店——罗甸寓农山谷——长顺神泉谷。

五、培育旅游市场主体

（一）推动旅游企业体制机制改革创新。大力推动涉旅国有平台公司实体化改革，通过整合资源、资产重组、混合所有制改革等方式，理顺企业产权关系，建立现代企业制度。大力推动国有旅游景区三权分置改革，通过引入社会资本、专业运营管理团队，盘活闲置低效资产，按照市场化原则开展企业经营和管理，打破国有平台公司对资源占而不用，用而不尽的现状，破解重建设轻运营的难题，激发国有平台公司活力。

（二）积极培育龙头企业。“十四五”期间培育 10 家营业收入上亿元旅游产业化企业，鼓励涉旅企业逐步实现规模化、品牌化发展，新增涉旅规模企业 200 家以上。支持品牌酒店企业在黔南连锁经营；支持有实力运输企业开通景区直通车；支持有特色、上规模旅游商品企业进驻景区、酒店；支持优秀文化体育娱乐企业推出不同类型的产品业态；支持本土旅行社推出黔南旅游产品。

（三）努力培育旅游企业上市。优选 1 家以上经营管理状况、资

产结构良好的龙头旅游企业，作为主板的上市预备企业。优选 1 家以上营业收入、资产结构状况良好，具有相当发展前景的旅游企业，作为创业板的上市预备企业。优选 1 家以上具有持续经营能力、公司经营规范的科技新兴旅游企业，作为新三板的挂牌预备企业。“十四五”期间，对入选的上市或挂牌预备企业重点进行贷款支持、人才支持和技术支持。

（四）加大对国内外优强旅游企业招引力度。制定招商引资优惠政策，吸引国际、国内知名旅游企业入驻黔南。加大对中国旅游 20 强、全国旅游百强企业、中国饭店 60 强等企业的招商引资力度，引进一批规模大、辐射带动力强的国内外知名旅游集团和管理服务品牌企业。同时鼓励州内骨干企业与品牌酒店、特色民宿、旅行社、夜间产品提供商、游乐产品、演艺供应方等运营方和服务机构的合作，采取股权激励等方式，提升州内骨干企业运营管理能力。

（五）扶持中小微旅游企业发展。支持创立旅游小微企业孵化平台，强化分类指导，突出特色化和差异化，扶持一批具有一定科技含量，利用信息化手段经营的“小而精、小而特、小而优、小而新”的旅游企业，鼓励创办旅游与其他领域融合发展业务的企业，推动全州旅游行业融合发展。开展旅游“双创”行动，鼓励大中专院校毕业生创新创业，创办小微旅游企业。通过业务培训、树立典型、总结模式、推广经验等形式，帮助和引导小微旅游企业提高经营管理水平。支持行业协会与各类小微旅游企业在发展规划、市场推介、创意转化、投融资、人才培训等方面开展合作。

六、推动旅游产业化重点项目建设

（一）招引盘活一批重大项目。围绕打造综合旅游目的地，招引

一批优强企业，盘活惠水好花红、独山净心谷等景区以及拉然小镇等旅游项目；支持中国五矿集团有限公司、中冶交通建设集团有限公司、中国交通建设集团有限公司等一批即将落地黔南的企业顺利推进项目建设，完成龙里朵花温泉酒店、龙里喜来登酒店、老荔波古城等投资在 5000 万元以上的旅游项目 40 个以上，完成投资 200 亿元以上；推动 30 个以上重大旅游项目建成投产运营，深入推进 5 个以上投资 10 亿以上的具有竞争力重大项目。

（二）实施一批“旅游+”多产业深度融合新业态项目。统筹组织好亚洲体育舞蹈大赛、黔南州户外运动大会、黔南州旅游产业发展大会、中国足协联赛、户外自行车赛等一批体育赛事活动，县（市）根据自身优势推出系列“旅游+体育”户外运动产品。推出一批研学旅行营地（基地）以及精品研学旅行线路，拓展“旅游+研学”新业态。不断推进“旅游+森林”“旅游+康养”及交旅融合、农旅融合发展。高标准推进长征国家文化公园黔南段建设，建设长征驿站、民宿客栈等旅游配套服务设施，提升一批“长征路上好民宿”，加强红色文化内涵挖掘，讲好黔南红色故事。优化红色精品课堂，推动革命文物保护单位，建设红色文化研学基地。

（三）谋划一批文化旅游项目。鼓励平台公司与社会资本合作，围绕九大产品体系，谋划产业项目 20 个以上，项目总投资额 100 亿元以上。鼓励社会资本改造和建设一批等级乡村民宿、特色客栈、农业庄园，丰富旅游业态。按《黔南州标准化推进乡村旅游高质量发展工作方案》要求，规划建设一批特色化、个性化的乡村旅游重点项目并分步培育一批乡村旅游示范带，丰富和完善乡村旅游产业业态，做好脱贫攻坚与乡村振兴的有效衔接。

专栏：重点文旅产业项目

荔波县：荔波大、小七孔景区升级改造项目、荔波瑶山古寨景区改造升级项目、荔波茂兰户外生态运动基地

龙里县：龙里油画大草原旅游景区（二期）建设项目

平塘县：平塘中国天眼景区文旅消费聚集区建设项目、平塘掌布景区旅游基础设施建设项目

都匀市：都匀归兰山景区开发项目、都匀经济开发区中国西南影都项目

福泉市：福泉黄丝灵气康养小镇（一期）

贵定县：贵定喇亚湾旅游康养度假中心建设项目

惠水县：惠水好花红 AAAA 级乡村旅游景区基础设施提升项目

瓮安县：瓮安长征国家文化园项目

三都县：三都九阡镇石板古寨旅游开发项目

长顺县：长顺黄家寨景区建设项目

罗甸县：罗甸玉湖康养度假区建设项目、罗甸红水河自驾车营地项目

第四章 推动文化事业和文化产业繁荣发展

一、构建新时代艺术创作体系

始终贯彻党的文艺方针政策，坚持以人民为中心，积极践行艺术为民崇高使命，以社会主义核心价值观为引领，努力创作优秀文艺作品、提供优秀文化产品，选取弘扬新时代主旋律的现实题材，创作有筋骨、有道德、有温度的精品力作。

（一）深化国有文艺院团改革。成立州本级国有文艺院团和县（市）艺术团；设立艺术委员会，加大公益性演出采购力度，建设（或改扩建）1个以上大型标准演出主阵地，开展剧目、艺术作品创作，打造黔南舞台艺术品牌，发挥舞台艺术创作生产的主导地位和引领作用，培养艺术人才，不断提升文艺创演质量、管理水平和服务效能，形成院团人才辈出的可持续发展体制机制。培育引导新文艺群体、机构和集群发展，统筹利用好民间文艺团队，鼓励辖区内学校、街道、社区组建不同类型文艺团队。

（二）推动文艺创作生产。以全省少数民族文艺会演、多彩贵州文化艺术节、全国少数民族文艺会演为契机，推进重大创作工程项目策划实施，挖掘红色文化、民族文化、传统文化、生态文化等特色文化资源，结合乡村振兴战略，打造一批以重大革命和历史题材、爱国主义题材、民族题材、现实题材、乡村题材等为主题，着眼用情用力讲好黔南故事，彰显黔南文化精神的精品力作。推出一首好歌、一部好剧、一个好舞蹈，力争有1-2部优秀作品参加省部级以上文艺展演。

（三）加强优秀文艺作品传播。统筹办好全州舞台艺术优秀剧目展演，支持黔南精品剧目巡演，实施公益性演出项目。打造“好花红”

文化旅游季、“好花红”文化体验行等文化活动品牌，唱响“好花红”文艺绚歌。突出特色化发展，支持专业艺术团体走向市场，支持一批民族特色歌舞剧目及优秀舞台作品走向市场。

（四）加强文艺理论研究。完善黔南州文艺奖评选办法和奖项设置，组织好评奖活动，健全文艺作品评价体系和人才激励体制，抓好文艺创作扶持奖励，加强艺风艺德建设，引导广大文艺工作者崇德尚艺，推出一批黔南州好花红文化人才，贵州省德艺双馨艺术家。

（五）稳步推进网络文艺发展。推进传统文艺与网络文艺创新性融合，做优做强网络文艺阵地，推动网络文艺健康有序发展，加快文化艺术展演展陈虚拟化、协同化、数字化步伐，搭建优秀作品多元传播展示平台。

专栏：精品剧目展示工程

1.州级剧目：《大美黔南》、《国之重器 中国天眼》、《你的眼睛能看多远》

2.县级剧目：都匀市《情动黔南》、荔波县《瑶王传》、平塘县《天眼之韵》、三都县《远古水族》、罗甸县《腊梅迎香》

二、提升公共文化服务水平

（一）推动城乡公共文化服务一体化建设。推进城乡基本公共文化服务均等化、网络化和一体化建设，充分保障人民群众基本文化权益。丰富城乡公共文化服务产品和服务供给，推动政府、市场、社会公共参与。以公共服务绩效考评为推手，促进城乡公共文化服务体系一体化建设进一步提升。

(二) 夯实全州基层公共文化设施。不断对州、县(市)、乡(镇、街道)、村的四级公共文化设施进行提档升级,实施全州易地扶贫文化综合中心等示范项目建设。力争到2025年,州县(市)公共图书馆、文化馆达到部颁二级以上标准,全州基层文化中心实现标准化建设。

专栏: 公共文化服务设施建设

1. 州级文化设施工程: 黔南州文化馆建设、黔南州图书馆提质改造建设、全州各县(市)公共图书馆、文化馆标准化建设、乡镇综合文化站提质升级建设。

2. 县(市)文化设施工程: 惠水大剧院项目、福泉百姓戏剧广场、独山花灯展演馆、独山大剧院、都匀百姓大舞台、都匀图书馆分馆项目、荔波文化馆项目、荔波美术馆项目、荔波民族图书馆改建工程、龙里文化馆建设项目、龙里图书馆建设项目等。

3. 基层综合性文化服务中心提升工程: 按照“一个村一个文化活动现场、一个文化活动室、一个简易戏台、一个宣传栏、一套文化器材、一套广播器材、一套体育设施器材”的标准,实现全州基层文化中心实现标准化建设,易地扶贫搬迁安置点公共文化中心示范建设等。

(三) 深入开展文化惠民活动。州县文化馆、图书馆、乡(镇、街道)文化站不断创新手段,做好文艺演出、阅读服务、陈列展览、艺术培训、错时延时开放等免费开放服务。持续举办“好花月月红·百姓大舞台”、“幸福进万家——文化精品乡村行”、等文化惠民活动,推选一批群众文创优秀作品参加省级群星奖评选。开展全州“好花红”文化体验行、书香黔南等系列活动,将群众文化与地方人文旅游相融

合，进一步提升群众幸福感和获得感。

（四）提高公共文化服务效能。持续推动文化馆、图书馆总分馆制建设；推动公共文化服务数字化、网络化、智能化建设。加大公共文化服务购买力度，支持成立各类群众文化团体，完善群众性文化活动发展机制。壮大文化志愿者队伍，鼓励社会力量参与公共文化服务体系建设，增强公共文化产品供给能力。力争 2025 年，实现全州县（市）城市书房全覆盖，建成 1 个以上数字博物馆。

专栏：公共文化服务效能建设
1.数字文化建设：黔南文化云、县（市）公共文化云、文物非遗旅游资源数据库、猴场会议纪念馆云上展馆等。
2.总分馆建设：黔南州文化馆、公共图书馆中心馆+总分馆统一业务平台建设。
3.城市书房：完成 12 个县（市）城市书房全覆盖。

三、加强文化遗产保护传承利用

（一）加强文物保护利用工作。加大黔南州文物保护工作力度，推动各级文物保护单位全面完成“四有”工作，完成对所有文物保护单位的保护范围划定及公布工作。争取统筹国保、省保、州保、县保、未列保三普文物点等各级文物资源，开展文物数字化采集和建档工作，构建文物资源数据库。加强不可移动文物保护，确保重点不可移动文物得到较好抢救和修复，加强文物日常养护、修缮、巡查和监测。加快各遗产点专项规划编制，实施瓮安毛泽东行居、龙里冠山、三都都江厅城墙、贵定城隍庙、罗甸边阳文昌阁、平塘麻翁古屯墙等各级文

保单位保护修缮工程。

加强对革命文物的调查工作，做好馆藏革命文物的认定、定级、建账和建档工作。以长征国家文化公园贵州重点建设区建设为契机，加强革命文物集中连片保护利用，推进瓮安猴场会议会址、红军抢渡乌江江界河战斗遗址、龙里观音山红军战斗遗址、红军智取惠水牛场桥战斗遗址、福泉城墙红军战斗遗址、长顺生联红军标语纪念馆、贵定新巴红军标语等长征文物保护、开发和利用。

专栏：重点文物保护和利用工程

实施瓮安毛泽东住处、龙里冠山、三都都江厅城墙、贵定城隍庙、罗甸边阳文昌阁、平塘麻翁古屯墙等各级文保单位保护修缮工程。

推进瓮安猴场会议会址、红军抢渡乌江江界河战斗遗址、龙里观音山红军战斗遗址、红军智取惠水牛场桥战斗遗址、福泉城墙红军战斗遗址、长顺生联红军标语纪念馆、贵定新巴红军标语等长征文物保护、开发和利用。

实施黔南州博物馆（黔南州民族博物馆）和三都贵州水族文化博物馆馆藏文物预防性保护项目。

（二）抓好博物馆建设工作。以创建国家二级博物馆为抓手，升级改造黔南州博物馆（黔南州民族博物馆），县（市）以创建国家三级博物馆为目标，进一步挖掘黔南历史文脉，探索推进具有黔南特色的博物馆、乡村博物馆和各专题博物馆的建设。提升博物馆公共服务水平，支持博物馆（纪念馆）联合办展、巡回展览、网上展览。实施黔南州博物馆（黔南州民族博物馆）和三都贵州水族文化博物馆馆藏文物预防性保护项目。探索文物资源利用新途径，推动文物保护单位、

博物馆（纪念馆）成为特色旅游目的地和文明旅游的典范。依托文物资源开发具有黔南特色的文创产品，以临时展览、文博讲座和文创产品为重要抓手，形成文博事业与文创产业的双轮驱动。

（三）提高非遗传承水平。推进非遗数字化建设，运用数字技术对濒危非物质文化遗产进行抢救性记录。支持“布依山歌十八调”“苗族跳洞——数岬”“水族医药”“瑶族民间陀螺竞技”等项目申报国家级非物质文化遗产，到 2025 年，力争国家级非遗名录项目达到 16 处，省级名录项目达到 120 处，州级名录项目达到 200 处，县级名录项目达到 400 处。支持非遗展示中心、传习基地、非遗就业工坊建设，推进非遗进社区。依托传统村落、传统民居、文物资源，活态展示布依族、苗族、水族、毛南族、瑶族等黔南特色民俗风情、民族文化，建设一批非遗旅游体验基地。挖掘有历史记忆、地域特色、民族特点的美丽城镇、美丽乡村，通过非遗体验发展乡村旅游，培育建设一批主题突出、内涵丰富、项目集聚的非遗小镇和非遗街区。

专栏：非遗保护和传承利用工程
到 2025 年，争取国家级非遗代表性传承人达到 10 人，省级非遗代表性传承人达到 50 人，州级非遗代表性传承人达到 220 人，县级非遗代表性传承人达到 1000 人。 到 2025 年，评选命名州级非遗就业工坊 10 个以上，力争省级非遗就业工坊达到 5 个。

四、构建文化产业体系

（一）推进文化产业园区建设。以生态文化、民族文化、红色文化、农耕文化、影视文化等为特色，结合旅游景区、城市建设、特色

民族村寨建设，推进平塘国际天文科普旅游文化园等 13 个重点文化产业园区创建国家级、省级文化产业示范园区及国家文化产业和旅游产业融合发展示范区，筛选一批重点文化企业创建国家级和省级文化产业示范基地，打造文化产业品牌，引导企业丰富文化产品业态，促进园区、基地提质升级，形成聚集效应，带动旅游产业发展，辐射周边相关产业。到 2025 年，创建 1 家以上国家级文化产业示范园区及国家文化产业和旅游产业融合发展示范区，3 家以上省级文化产业示范园区及国家文化产业和旅游产业融合发展示范区；创建 2 个以上国家级文化产业示范基地，5 个以上省级文化产业示范基地。打造西南影都影视文化产业品牌，建设省级影视文化产业集聚区。

（二）培育壮大文化市场主体。聚焦演艺业、娱乐业、文化旅游业、艺术品业、工艺美术业、文化会展业、创意设计业等业态，坚持引企、引资、引智相结合，鼓励兼并、联合、重组和融合创新，培育一批成长型文化企业，引进培育 2 家以上现代化规模文化集团企业。推动文化产业发展与“大众创业、万众创新”紧密结合，支持小微文化企业发展，培育壮大一批民营骨干文化企业和“专、精、特、新”中小微文化企业，提升文化产业质量效益和核心竞争力。推进行业协会发展，支持文化经纪、规划设计、管理咨询等文化中介服务发展，促进大中小微文化企业协同创新发展，形成良好产业生态。到 2025 年，培育规模以上文化企业 170 家以上。

（三）促进文物和非遗活化利用。推动国家重点文物保护成果创造性转化利用，促进文物保护与旅游产业化相结合，开发博物馆游、非遗体验游、红色文化研学等文旅产品，纳入“一码游贵州”平台进行推广。支持博物馆、文物保护单位等与文化创意设计、文化研究、

科技孵化、众创空间相结合，依托文物资源进行文创产品开发。建设一批非物质文化遗产展览、展示、传习基地和场所，推进非遗文化演艺进景区。将非物质文化遗产传承展示纳入基本公共文化服务清单，鼓励非物质文化遗产传承人与文旅企业合作，开展非物质文化遗产的创新应用。加强对文物活化和非遗利用的奖励，从免费开放、陈列展览、学术活动、租金补贴等方面进行支持。

第五章 实施健康黔南和体育强州行动

一、强化引领统筹推进

制定出台《黔南州建设山地民族特色体育强州行动方案》《黔南州全民健身补短板五年行动计划》《黔南州全民健身计划（2021—2025）》《黔南州体育旅游示范区发展规划（2021—2035）》《黔南州体育旅游示范区三年行动方案（2021—2023）》等文件，对黔南体育工作作出短、中、长期规划。

二、持续推进公共体育服务体系建设

调整充实完善黔南州全民健身工作联席会议制度；成立黔南州社会体育指导员协会，在全州各县（市）建立社会体育指导员服务站，按照职能定位，充分发挥社会体育组织示范带动作用，广泛开展全民健身活动。充分把握国家、省“十四五”全民健身设施补短板政策机遇，着力推进全民健身场地设施建设，到2025年，人均体育场地面积达到2.0平方米以上，每万人拥有足球场地数量达到0.8块。进一步完善“十五分钟健身圈”建设，鼓励有条件地区构建城市社区“10分钟健身圈”；创新智慧健身服务载体，加快数字化转型升级，全面建成“一网通办”“一网统管”的黔南州体育智慧信息管理系统。形成供给丰富、布局合理、功能完善的全民健身设施网络，构建更高水平的全民健身公共服务体系。

专栏:公共体育服务体系建设工程

- 1.人均体育场地面积达到 2 平方米以上
- 2.每千人拥有社会体育指导员不少于 2 名
- 3.每万人拥有足球场 0.8 块
- 4.推动三都、独山“一场两馆”公共体育场馆设施建设
- 5.全民健身中心（小型体育综合体）2 个以上
- 6.社会足球场建设 20 块以上
- 7.健身步道项目建设 300 公里
- 8.“农体工程”维护更新和补助（器材）240 个以上
- 9.新建社区百姓智慧健身房项目 50 个以上
- 10.提档升级生态体育公园 3 个以上
- 11.新建户外运动公共服务设施项目 1 个以上
- 12.新建社区健身路径或“三人制”篮球场项目 150 个以上
- 13.新建县级国民体质监测站示范项目 3 个以上
- 14.遴选游泳课进中小学试点县项目 2 个以上

三、加快全民健身与全民健康深度融合

深入贯彻《全民健身计划（2021—2025）》，积极推行《国家体育锻炼标准》和《国家学生体质健康标准》，提质升级全民健身日（月）系列赛事活动，将一批参与人群多、参与范围广、参与门槛低、项目特色鲜明的全民健身赛事活动进行统筹包装，按活动主题、季节时令、项目类别、受众人群等精心打造黔南州全民健身活动品牌。利用全民健身日（月）、法定节假日和传统节日等，全面拓展全民健身体育活动。挖掘扶持推广各类民族、民间传统体育运动项目，并作为

切入口，大力发展群众喜闻乐见的体育赛事活动，积极推进游泳项目进校园，抓住国家冰雪运动“南展西扩东进”战略，普及冬奥和冰雪运动知识，培育冰雪运动爱好者。到“十四五”期末，每千人公益社会体育指导员数达到2人以上；经常参与体育健身锻炼人数达到38.2%以上，人民群众体质和健康水平达到88.8%以上。

专栏： 全民健身赛事活动工程
国家级赛事：中国黔南体育旅游欢乐季（四季IP）系列赛事，“多彩贵州”自行车联赛（福泉站）暨福泉国际自行车节，中国体育舞蹈季暨“舞动贵州”体育舞蹈大赛，中国荔波喀斯特马拉松赛，中国龙里山地自行车公开赛，全国野钓邀请赛（罗甸）、惠水（中国）青少年藤球公开赛。 省级赛事：“奔跑贵州”山地跑系列赛总决赛暨罗甸168公里超级越野赛，“翱翔贵州”滑翔伞系列赛（龙里），“水韵贵州”水上运动系列赛（都匀、惠水、平塘、罗甸）、贵定最美花海跑道越野赛、贵州省野战运动公开赛、贵州瓮安“最美长征路”户外徒步大赛。 州级赛事：黔南州路跑联赛、黔南州业余足球超级联赛、黔南州“社区杯”足球赛、黔南州业余篮球超级联赛、黔南州特色项目运动汇、黔南洞穴探险系列赛、贵定最美花海跑道越野赛、贵定阳宝山自行车爬坡赛、长顺县篮球嘉年华、独山“情阳洞天”骑跑洞穴穿越赛。

四、深化体教融合促进青少年体育工作全面发展

（一）进一步加大青少年优秀体育后备人才培养力度。调整项目布局，以体教融合为核心，与教育部门紧密配合完善我州竞技体育后

备人才培养体系。探索 1+N（1 所优质高中、3 所初中、6 所小学）的体育传统特色学校“一条龙”人才培养模式，形成小学、初中、高中对口升学机制。鼓励州队项目县（市）办、学校办、俱乐部办、社会培训机构办，争创国家级高水平体育后备人才基地。改进、完善州、县（市）新型业余体校建设，依托国民教育体系持续建设一批州级高水平后备人才基地。与教育部门共同推进青少年优秀体育后备人才培养与学校高水平运动队建设的有效衔接，多渠道疏通成才通道。到 2025 年，青少年优秀体育后备人才训练质量和效益显著提高，运动员注册人数达到 4800 人以上，在省级及以上比赛中获得金牌的项目范围和人次有所提升，为各级各类优秀运动队、职业队输送的人才有所增加，进一步畅通成才渠道。

专栏：青少年体育运动项目
都匀市：拳击、皮划艇、赛艇、足球、击剑、游泳、篮球、田径、乒乓球、羽毛球、轮滑、跆拳道、啦啦操 贵定县：游泳、拳击、武术、陆地冰壶、体操、艺术体操 罗甸县：举重、足球、篮球、田径、皮划艇、啦啦操、街舞 瓮安县：拳击、跆拳道、篮球、健美操 长顺县：足球、田径、篮球、游泳 三都县：足球、田径、气排球 平塘县：篮球、体操、拳击、武术 福泉市：田径、足球、羽毛球、篮球 独山县：武术、羽毛球 荔波县：滑雪、跳绳、乒乓球、游泳、气排球 惠水县：摔跤、田径、足球 龙里县：攀岩等户外运动 都匀一中：足球、健美操、排球

专栏：青少年体育社会化模式试点工程

贵阳市云岩区山海星汇体育培训学校：体操

黔南志勇体育培训机构：羽毛球

黔南州体育舞蹈运动协会：体育舞蹈、啦啦操、街舞

黔南恒励文化旅游体育发展有限公司：足球

黔南州武术协会：武术

黔南州乒乓球协会：乒乓球

黔南州轮滑协会：轮滑

罗甸县黔朵朵舞蹈培训中心：体育舞蹈、啦啦操、街舞

平塘县克度龙威武术馆：武术

贵定县蔚蓝艺术培训机构：艺术体操

贵定县自行车协会：山地自行车

荔波县方博功夫馆：武术

黔南州网球协会：网球

贵州邻里儿童体育培训机构：篮球

黔南州鹏惠足球俱乐部：足球

（二）大力推动青少年健康发展。大力普及幼儿体育活动，推进快乐体操、趣味田径等项目在幼儿园和小学低年级阶段的开展，搭建幼儿体育成果展示平台，丰富幼儿体育活动内容，到 2025 年，建设 30 所体育特色幼儿园。与教育部门紧密配合，围绕“教会、勤练、常赛”，帮助学生养成良好的健身锻炼习惯，形成“课上学”“课外练”“比赛促”的良好环境。鼓励各校开设 1-2 项体育专项技能课程，推进体育传统特色学校建设。支持具备资质的社会体育组织举办、参与

各级各类青少年体育赛事、体育冬夏令营、户外体育活动和技能培训等活动，鼓励、引导社会力量带项目、带师资进校园，弥补校园体育资源匮乏的短板，建立衔接有序的社会体育俱乐部竞赛、训练和培养体系。建立完善分学段（小学、初中、高中）、跨区域（校、县、州）的三级青少年体育赛事体系，充分利用课余时间、周末、假期组织跨区域及全州性比赛。到 2025 年，青少年体质健康水平稳步提升，终身锻炼习惯逐步养成，学生体质健康标准达标优良率、合格率分别达到 60%、90%以上；“一校一品”、“一校多品”的学校体育发展新局面基本形成，各级各类体育传统特色学校达到 210 所；各级各类青少年俱乐部达到 12 所，教练员、体育教师、管理人员的专业技能明显提高。

五、深入推进足球改革发展

贯彻落实《中国足球改革发展总体方案》和《中国足球中长期发展规划（2016—2050）》。发挥都匀足球小镇场地资源，充分利用气候条件、亚高原地理优势，吸引国内知名足球俱乐部、青训品牌企业驻训黔南，加大合作力度，共建高水平足球精英梯队，以青少年赛事为主，形成“足球+旅游+研学”的项目品牌，促进我州足球后备人才培养，达到普及与竞技互补、竞技为普及服务的青少年足球工作体系。充分利用好“十三五”期间建设完成的社会足球场地设施，指导州、县（市）足球协会将足球运动普及到社区，定期举办“社区杯”等足球赛事，满足不同年龄结构人群参与足球健身的需求。鼓励、引导一批热心公益足球的多元化社会力量参与足球事业发展，共同完善社会足球发展体系。创造条件组织黔南代表队参加国家体育总局“体总杯”城市足球联赛等赛事活动，展现黔南力量、凝聚黔南人心、体现黔南

担当、展示黔南形象，打造黔南体育名片。争取更多高水平足球赛事落地黔南，形成以全国性赛事为足球合作平台、以青少年赛事为人才培养载体、以社会足球赛事为足球文化培育舞台、以职业足球赛事为足球产业业态的发展体系。

六、全力推动体育产业提质增效

（一）加大体育旅游示范项目创建力度。根据《国务院办公厅关于贵州省创建全国体育旅游示范区的意见》（黔府办发〔2019〕23号）文件精神，结合《贵州省全国体育旅游示范区总体规划》对黔南州“围绕喀斯特典型地貌，重点发展山地极限、低空运动，打造世界知名的喀斯特地貌山地探险目的地”的定位，依托黔南丰富的山地旅游资源和少数民族文化资源，以贵州省创建全国体育旅游示范区为引领，开新局、走前列、作贡献，持续创建一批国家、省级城镇体育旅游示范基地、景区体育旅游示范基地、体育特色小镇、体育旅游黄金线路、红色体育旅游示范点、林下体育旅游示范点、乡村体育旅游示范点、红色文化体育旅游精品线路、体育旅游示范县等。

（二）培育打造 IP 品牌赛事。依托贵州省十大 IP 赛事的中国·黔南体育旅游欢乐季（四季 IP）系列赛事，持续打造体育舞蹈、山地户外运动、马拉松、山地越野、水上项目、山地自行车等重大赛事活动。依托中国天眼打造平塘高桥极限挑战赛等精品赛事，支持黔南南部（平塘、独山、惠水、荔波、罗甸）洞穴探秘系列赛事活动、罗甸暖冬水上项目系列赛事活动、黔南特色项目运动汇（陀螺、花样跳绳、气排球）、惠水（中国）青少年藤球公开赛、福泉自行车赛、龙里滑翔伞锦标赛（FAI）等赛事发展壮大。

（三）不断壮大健身休闲产业。加快发展徒步、路跑、骑行、登

山等普及性广、市场空间大、产业属性强的运动项目，鼓励开展冰雪运动、洞穴探险、湖泊河流运动和汽车摩托车等群众性山地户外运动项目，进一步推动全民健身，促进体育消费。

（四）拓展体育+融合发展创新模式。围绕乡村振兴战略，持续打造个性化体育品牌赛事，充分利用黔南州红色文化、民族文化、历史文化、喀斯特地貌、天文科普等资源富集优势，以体育运动为载体、以时尚打卡为方式、以丰富体育旅游业态为目标，大力发展城市定向赛，将体育项目与文化、历史、地质、科技有机结合，通过拓展“体育+”融合发展创新模式，进一步扩大体育产业链条。

专栏：体育产业重点工程
贵州龙里油画大草原项目、都匀足球小镇、长顺半山伴水国际体育旅游小镇、福泉双谷体育公园运营项目、罗甸县健康运动旅居基地、贵州绿博园体育旅游户外运动项目。

七、全面提升体育信息化和智慧化水平

大力提升智慧体育场馆建设，运用新技术推进训练场馆、健身场馆、体育公园等智能化升级改造，全面提升场馆设备和管理水平，实现场馆智慧化、信息化；开发体育大数据平台，对全州场馆免费或低收费开放，将各类赛事活动、运动员注册和训练管理等纳入数字化、精准化、科学化智慧平台，并融入“云上贵州”，逐步建成“黔南数字体育”，力争“十四五”期间，建成智慧化场馆 20 个。

第六章 夯实广电事业高质量发展基础

一、大力提升新闻舆论引导能力

牢牢把握正确的政治方向和舆论导向，深化广播电视媒体“头条”和网络视听新媒体“首页首屏首条”建设，深入宣传习近平总书记治国理政新理念新思想新战略。引导干部群众深刻领悟“两个确立”、增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。在网络传播中综合运用“两微一端”和移动多媒体等新技术手段，灵活采用多种形式，制作推出人们愿意看、喜欢看、看得懂、记得住的可视化新媒体产品。广泛运用天然亲和的民族话语、适时采用生动鲜活的时代话语、善于运用通俗易懂的群众话语、坚持运用言之有理的学术话语，通过传播手段创新和话语创新，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

二、创作新时代“主旋律”广播电视精品

坚持以满足人民群众精神文化需求为导向，把社会效益放在首位，兼顾社会效益与经济效益相统一。以弘扬社会主义核心价值观为主线，自觉承担书写新时代使命，紧扣“出好剧、出好片”的中心任务，登“高原”攀“高峰”。聚焦党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，围绕“十四五”期间重大主题，全力抓好重大现实、重大革命、重大历史题材创作生产，创作更多品质精良、具有吸引力、感染力及影响力的本土品牌节目；以“找准选题、讲好故事、拍出精品”为原则，积极鼓励推动广播电视节目的精品创作，注重打造高质量的电视剧、纪录片、广播剧、网络视听节目、公益广告，促使广播电视和网络视听精品创作数量质量双提升，讲好中国故事、贵州故事、黔南故事。

专栏：广播电视精品创作

州级：黔南广播电视台创作《水乡之子邓恩铭》《黔南赞歌 我们这五年》《绿水青山新画卷》《建军功臣蒙九龄》等4部广播电视精品。

县（市）：福泉、瓮安、贵定、龙里、惠水、长顺、罗甸、平塘、独山、荔波、三都等11县（市）融媒体中心各推出一批高质量的广播电视作品。

三、优化应急广播体系

遵循“统筹规划、分级建设、安全可靠、快速高效、平战结合”的基本原则，充分利用多彩贵州“广电云”村村通、户户用等广播电视基础设施发展应急广播体系。建设州级应急广播平台、县级应急广播平台、各级应急广播信息共享工程，形成州县乡村统一协调、上下贯通、可管可控、综合覆盖的应急广播体系。强化应急知识广播宣传，有效发挥应急广播在政策宣传、风险预警、应急救援、社会动员等方面的作用。

专栏：应急广播体系建设工程

州级：黔南州应急广播平台建设。

县（市）：都匀、福泉、瓮安、贵定、龙里、惠水、平塘、独山、荔波等9县（市）应急广播体系建设项目。

四、大力推动全媒体融合发展

实施全媒体传播工程，精心策划专区专题专栏，推动制作生产、传播分发、运行管理等各环节共融互通，在内容、技术、平台等方面

持续支持县级融媒体中心建设。建设超高清电视采集制作、总控播出、互动分发、数据中心、管理平台等系统，建立超高清电视直播频道，推动超高清电视在有线电视、IPTV 和互联网电视的应用。积极进行大数据、人工智能、5G、VR 等前沿科技手段实际运用和探索实践，提高 4K 高清制播能力，不断夯实媒体融合技术基础，打造强有力的全媒体技术体系，强化广播电视主流媒体喉舌功能，巩固舆论阵地。

专栏：广播电视媒体升级迭代工程	
州 级：	黔南广播电视台高清播出系统改造项目； 黔南广播电视台融合媒体业务平台建设项目； 黔南广播电视台网络安全设备采购项目； 黔南广播电视台采访编辑设备更新项目。
县 级：	福泉市融媒体中心广播电视制播能力建设项目； 瓮安县融媒体中心制播能力升级改造项目； 独山县融媒体中心设施建设及维修工程项目； 三都县融媒体中心网络安全等保建设项目； 龙里县融媒体中心融媒体深化发展建设项目； 长顺县融媒体中心制存能力建设项目

五、构建现代化的广播电视传播体系

综合利用广播电视宽带网、公共互联网、电信网、云计算、大数据、人工智能、物联网、区块链、5G、IPv6 等网络技术，构建广播电视现代化传播体系；推动媒体融合发展、创新内容生产和节目形态、加快基础设施建设、提升服务承载能力、打造产业生态链和创新监管手段。以技术引进、自主创新为手段，推进广电 5G 技术应用研究，

抢抓 5G 发展新机遇、抢占新前沿，推进高清、超高清电视制播能力建设，集聚智慧广电相关产业，创新打造新产品、新应用、新业态，以高质量供给不断增强人民群众获得感、幸福感。

专栏：广播电视传播体系建设

州 级：黔南州广播电视发射台全国地面数字电视 700 兆迁移项目。

县（市）：福泉、瓮安、龙里、惠水、长顺、贵定、罗甸、平塘、独山、荔波、三都等 11 县（市）广播电视发射台全国地面数字电视 700 兆迁移项目。

六、提升智慧广电承载能力和服务水平

利用智慧广电网络与各级各部门合力推进新时代学习大讲堂、雪亮工程、智慧政务、智慧城市、智慧旅游、应急广播等融合新业务，在提供广播电视公共服务的基础上，增加 4K 高清、州县频道、视频通话及宽带接入等功能，拓展远程教育、数字电视图书馆、远程医疗等大量的新型公共服务。同时，为各行业单位提供专线专网、信息技术等服务。

专栏：智慧广电基础设施建设

依托多彩贵州“广电云”村村通、户户用工程加快推进渣场固体废物视频监控点、污染源自动监控点、燃气无线抄表等智慧广电项目建设。

实施有线高清电视机顶盒的推广普及工程、广电传送网优化扩容建设等项目。

七、完善广播电视基础设施建设

继续推动高山无线广播电视发射台数字化广播覆盖项目建设，不断完善无线广播电视发射台和乡村广播电视基础设施建设，提高广播电视的播出质量和覆盖率。持续实施多彩贵州“广电云”户户用工程，积极推动广播电视“户户通”向智慧广电“人人通”升级，推动广播电视、宽带、回看点播、远程教育等综合信息服务全面覆盖，满足人民群众快捷享受跨屏、跨网、跨终端的收视和信息服务需求。

专栏：广电基础设施建设工程

州级：黔南州广播电视融媒体监测监管平台建设项目；

黔南广播电视台 UPS 电源项目；

黔南广播电视台户外直播间建设项目。

县（市）：长顺县发射台设备配置项目；

独山县广播电视发射台中星 9 号数字电视前端项目；

独山县广播电视发射台围墙等设施维修工程建设项目；

独山县广播电视发射台设备购置建设项目（UPS 电源）；

贵定县融媒体中心演播室建设项目；

福泉市高山无线广播电视发射台电力系统、防雷等升级改造项目。

第七章 完善融合发展的产业支撑体系

一、优化提升旅游要素保障体系

（一）打造黔南特色旅游餐饮体系。以黔南地方民族特色饮食为基础，通过举办名厨大赛、名菜大赛、乡村大厨比赛、名小吃大赛等赛事，充分挖掘黔南特色菜，推动“黔南味道”特色菜系市场化开发，打造“黔南味道”系列特色菜品。积极引导餐饮商会或其他民间资本投资地方餐饮，重点挖掘、扶持、培育一批特色餐饮名店。加强地方特色美食推广力度，鼓励各地在旅游季举办美食节，大力弘扬黔南美食文化，树立独特的黔南美食文化品牌。到 2025 年，全州推出“黔南味道”品牌菜品 50 个以上，培育“黔南味道”品牌门店 50 家以上、“生态黔菜”示范店 50 家以上。

（二）建设多样化住宿体系。在科学分析游客的消费水平和消费喜好等特征的基础上，结合景区、景点的知名程度，优化住宿业空间布局，搭建合理的住宿业结构。大力发展具有黔南文化特色的主题酒店、康养度假酒店等特色旅游住宿，打造酒店集群。引进 3 家以上国内外知名酒店管理品牌，着力提升星级饭店服务质量，。推动精品民宿、乡村旅游客栈标准化建设，培育 200 家以上特色民宿客栈，全州旅游接待床位数达 14 万张以上。加快康养小镇（康养中心、康养医院、康养城）、旅游度假景区、乡村旅游观光园、温泉度假村、森林风情园等康养综合体项目建设，满足游客多元需求。鼓励建设精品民宿客栈、精品村寨、度假乡村庄园、帐篷酒店等住宿业态。到 2025 年，全州四星级以上酒店达 10 家以上，实现三星级酒店县（市）全覆盖。

专栏：酒店提升工程

都匀市：伯爵花园酒店、香阳温泉酒店

平塘县：朗博天逸酒店、伯爵玉水酒店

贵定县：金南伯爵酒店

荔波县：遇见茂兰大酒店

龙里县：伯爵钻石酒店、水乡悦榕庄酒店、卢浮宫金熙酒店

长顺县：浩瀚酒店

（三）构建立体化旅游便捷交通体系。加强州内高速公路与龙洞堡机场无缝衔接，加快完善广泛覆盖的农村公路网络体系，形成外部交通与内部交通的快捷互联和便捷互通，在州内形成旅游环线，实现景区之间的便捷互通。到 2025 年，实现 4A 级以上景区二级以上普通干线公路全覆盖。整合全州旅游和道路客运资源，建立健全旅游交通服务体系，市场化推动景区直通车、景区网约车、异地租车等业务，打通州内景区与省内重点景区的交通瓶颈，打通景区交通“最后一公里”，向游客提供舒适、安全、便捷的旅游出行服务。在有需求有条件的景区与山区建设绿色索道、生态索道；在县城或 A 级以上景区，建设一批城市绿道、骑行专线、登山步道、慢行步道，形成游览线路。规范完善旅游标识系统，全面提升城市旅游、景区旅游、购物中心和旅游饭店等四类旅游标识系统建设。在主要城镇街区、高速公路、交通站点等游客集散地加强行人导向系统、旅游行车导向系统、公共信息导向系统、旅游咨询地图牌、城市形象标识、景区内部标识等硬件设施建设。

（四）建立旅行社行业发展服务体系。支持贵州黔图旅游有限公司、黔南中国旅行社、都匀高原旅行社、都匀南方旅行社、瓮安世纪旅行社、贵州荔波旅行社集团有限公司、荔波阳光假期旅行社有限责任公司、荔波深黔山水旅行社有限责任公司等州内骨干旅行社争创省内百强旅行社。与知名 OTA 平台加强合作，实现旅游产品消费网上预订及在线支付，积极引进国内、贵州省内知名旅行社到黔南州各县设立分支机构，拓展黔南旅游国际、国内客源市场。鼓励旅行社公司合并、收购、增发股份，扩大旅行社企业规模，走规模化发展道路，降低旅行社经营资金成本。打造智慧旅行社，为游客提供高质量的旅游服务。以旅行社、导游人员的服务质量管理体系为主要内容，对旅行社进行定期检查，对导游人员进行定期的培训与考核，提高旅游组织和导游服务水平。鼓励当地旅行社积极开展旅游地接业务，做好酒店住宿、餐饮、车辆、导游、接送团等服务，有效提升旅游客流量。

（五）构建覆盖全面的旅游购物——销售体系。培育黔南州特色旅游商品品牌，结合文化创意，开发以非物质文化遗产、民族手工艺等为主题的旅游商品，建设全面的旅游购物体系，全面提升旅游商品质量水平。以市场需求为导向，以深加工、品牌化为主要手段，加快各县（市）农副产品向旅游商品转化。对黔南州旅游商品骨干企业进行资金、技术、人力、政策等方面的帮扶，支持骨干生产企业通过工艺技术引进、旅游产品创新、规模化生产等手段进行供给侧改革。开展旅游商品进机场、高铁站、高速公路服务站、旅游集散地、景区、酒店、乡村旅游点、线上销售平台的“八进”行动，拓展旅游商品销售渠道、提升上架率。

（六）丰富升级旅游娱乐休闲健身业态体系。每个县（市）抓好

1 个重点消费商圈打造、1 条特色商业步行街及 1 条夜间文化和旅游消费集聚区建设和改造提升，有效满足游客的娱乐、休闲、健身等多重需求。各县（市）在科学分析本区域旅游消费需求、旅游消费能力的基础上，以构建匹配的娱乐设施服务能力为导向，新建一批中高档次类型与风格多样的影剧院、KTV、音乐茶座、咖啡厅、酒吧、健身房等文化娱乐设施；各县（市）以当地民风民俗、特色民族文化为依托，开发精品演艺项目，丰富夜间文化演出市场，实现旅游白加黑组合；鼓励各县（市）依托当地有代表性、有影响力的民族传统节日，开展丰富多彩的民族节日活动，开发节庆旅游产品。

二、构建智慧管理和产业服务体系

（一）推进新技术与产业融合发展。深入实施科技创新驱动战略，强化自主创新，集合优势资源，加强关键技术研发和应用，全面提升文化、广电、旅游和体育的科技创新能力。运用人工智能、云计算、大数据、短视频、直播、虚拟现实、沉浸式体验等手段创新文旅消费方式，促进线上线下发展。提升优化文化和旅游智慧系统，加强智慧文旅基础设施建设，实施智慧景区、智慧酒店、智慧乡村旅游点、智慧文旅小镇、智慧博物馆等基础设施数字化工程。着力打通创新链、应用链、价值链，推动物联网与文化、广电、旅游和体育的融合发展。推动 5G 网络在 4A 级以上旅游景区深度覆盖，3A 级以上旅游景区实现核心区覆盖，重点文化和旅游场所实现信号覆盖。加强旅游景区的游客集中区域、环境敏感区域、旅游危险地带监控设施建设。

（二）实施产业融合创新示范建设。大力推动“旅游+”“+旅游”，推动农旅、文旅、工旅、城旅、商旅、康旅、体旅、交旅、水旅等深度融合，深化与一二三产跨界融合发展。推进非遗展示馆、体验基地

和传统民俗活动场所纳入重点旅游线路，推动博物馆、美术馆、非遗馆、文物遗址等融入旅游线路。大力推进非遗进景区，实现精品剧（节）目在2—3个热点旅游城市及景区驻场演艺。培育国家级文化产业和旅游产业融合发展示范区1家以上，省级文化产业和旅游产业融合发展示范区2家以上。

（三）培育一批高新技术产品和数字文创企业。在文化和旅游资源保护、传承利用、设备制造、智能应用、信息处理、文创开发等方面，培育一批高新技术企业和高科技产品。大力发展数字文创产业，实施“互联网+文化产业”行动计划，激发文旅新业态活力，推动互联网、AR、VR、大数据、区块链等现代信息技术与文旅产业融合，发展新一代沉浸式体验型文化和旅游消费内容。推进数字博物馆和数字文化馆等建设，引入5G技术、虚拟现实和增强现实（AR/VR）等最新技术，提升博物馆、非遗项目体验效果。

（四）提升智慧旅游公共服务能力。提升“一码游贵州”的覆盖面，在主要景区构建“全方位、全过程、全覆盖、全天候”的智慧化监管系统。完善基于GIS的旅游目的地信息服务系统，包括数字化分析电子地图、位置查询、地图定位、兴趣点等，优化自助自驾游行程规划功能。引导景区景点广泛应用网络预约入园（院、馆），提高消费便捷程度和智慧化水平。推出旅游导游导览APP，优化景区景点导游电子化导览服务。逐步实现4A级以上景区和部分3A级旅游景区、重点文化和旅游场所实现5G信号、无线Wifi覆盖。推进虚拟旅游平台建设，利用3D、VR、AR、全息等新兴技术提供虚拟旅游体验。提供触摸屏互动终端服务，实现游客咨询服务中心、主要交通节点等信息可视化互动。优化游客互动评价系统，提供多样化参与方式，通过

多渠道收集游客评价。建设旅游全媒体信息发布平台，实现数据实时流动。

三、加强公共服务和市场监管

（一）持续推进旅游厕所革命。按照《贵州省旅游厕所三年达标行动计划实施方案》要求，各县（市）科学规划旅游厕所数量、等级与布局，推动使用节能环保材料，采用创新科技，推动无性别厕位、第三卫生间的建设，每年新建或改建10个以上旅游厕所。到2025年，全州实现所有旅游集散中心、旅游景区、旅游村寨、旅游街区、高速公路服务区及其他重要旅游节点A级旅游厕所全覆盖。创新旅游厕所管理联动机制，鼓励以商养厕、以商管厕，全部达到“数量充足、干净无味、实用免费、管理有效”要求，逐步增加充电、免费WIFI、自动售卖、二维码投诉等便民功能。

（二）实施旅游服务质量提升行动。完善旅游质量标准体系，开展服务质量提升宣传推广和培训活动，将服务质量教育纳入旅游教育培训体系，对服务质量提升方面取得突出成绩的单位和个人给予奖励和政策扶持。推进文化和旅游市场综合执法体制改革，积极落实“互联网+监管”，线上与线下联动，不断加强规范化、透明化、网格化的旅游市场秩序监管工作机制建设。加大对网吧、歌舞娱乐场所、A级景区、购物场所、旅行社等文化旅游市场重点区域违法违规经营等行业乱象的查处、打击整治。完善旅行社、导游等级评价制度和动态管理机制，推进文化旅游市场信用体系建设。做好旅游投诉的接待和处置工作，营造诚信经营、公平竞争、文明出游的良好旅游环境。到2025年，百万人次游客投诉率较2020年同比下降10%以上。

（三）健全管理服务标准。加强对星级饭店、乡村客栈及民宿的

标准化建设和管理，推动旅游酒店完善设施设备，持续提升接待能力和服务质量。强化对旅游接待单位的食物安全检查食物违法经营专项检查，提升旅游餐饮服务品质。重点制定推出文化、广电、旅游和体育公共服务建设规范和质量服务标准，提高公共服务标准覆盖率，完善公共服务质量保障体系。强化公共服务标准宣传和推广培训，开展标准化试点和示范工作，持续做好乡村旅游相关标准的宣传和评定工作。建立景区、旅行社、住宿、文化企业等文化旅游企业诚信档案，实现对文化和旅游企业、从业人员的监管。

第八章 加强品牌建设、宣传营销和区域合作

以打造综合旅游目的地为目标，进一步提升“绿博黔南·康养之州”黔南旅游品牌形象，加强与省内外其他旅游组织的协作联动，强化旅游产品联合推广，开展精准营销。深化文化旅游体育对外交流与合作，全面提升全州文化旅游体育的品牌影响力和传播度，讲好黔南故事。

一、提升品牌形象

依托独特资源禀赋，聚焦“绿博黔南·康养之州”形象定位，进一步擦亮中国天眼、荔波自然遗产、都匀绿博园和民族文化四大品牌。通过集中力量打造避暑度假、天文科普、绿博康养、观光休闲、文化体验等特色品牌，积极塑造黔南特色旅游形象。**一是**依托荔波世界自然遗产资源，继续擦亮“地球腰带绿宝石·世界自然遗产地”的品牌形象，并发挥好品牌带动效应，加大品牌民宿和国际品牌度假酒店招商引资力度，建设集房车度假、民宿度假、山水度假、研学度假于一体的度假品牌，提升荔波度假品牌形象。**二是**依托中国天眼国际天文科普品牌形象，以国际射电天文体验馆、航天体验馆、飞行影院、暗夜观星、星空摄影、天文讲座、与专家“聊天”等为载体，进一步丰富天文科普旅游产品内涵，不断丰富天文小镇业态、提升旅游服务水平，擦亮中国天眼品牌。**三是**依托都匀绿博园丰富的园艺资源，合理规划体育旅游、绿博康养、民宿度假、儿童游乐功能区，大力发展水上体育运动和主题乐园新业态，强化景区运营管理、提升服务水平，将绿博园打造成为都匀地区第一核心吸引物，提升品牌形象。**四是**依托黔南独特的民族文化资源，挖掘布依族、苗族、水族、瑶族、毛南

族等文化内涵，充分开发民族非物质文化遗产，使多彩独特的黔南民族文化与优美的自然生态和山水风光融为一体，唱响“好花红”民族文化品牌。

二、瞄准市场精准营销

（一）抓好旅游市场定位。一是巩固提升省外旅游市场。继续巩固川渝、两广、浙江、广东、湖南等传统客源市场，拓展上海、陕西、甘肃、湖北、江苏、安徽等国内新兴客源市场。依托黔南避暑养生、温泉旅游、民族文化体验等特色旅游产品，积极做大核心旅游市场。二是做好省内旅游市场。顺应市场需求变化和立足后疫情时代特点，结合黔南环贵阳的区位优势，针对省内特别是贵阳市场等目标群体，策划开展“贵客游黔南”主题宣传活动，重点推荐科普游、红色游、研学游、养生游、文化游、田园游、乡愁游及周末休闲度假等为主题的特色旅游产品。

（二）搭建市场营销矩阵。一是创新传统营销方式。建立与电视台、网站、微信公众平台、手机客户端等省内外媒体联动机制，实现在省级以上主流媒体、行业媒体及自媒体平台全面推广。二是突出新媒体营销模式。依托新技术新媒体，谋划黔南文体旅产品以及贵州旅游全攻略等内容，加强微信、微博、抖音、快手等新媒体平台发布以及 OTA 平台合作对接，进行多维宣传。三是抓好主题活动营销。积极策划小规模、多层次、短周期的营销活动，开展“网红经济”等形式多样的主题营销，吸引游客和群众广泛参与，聚人气、带财气。以“好花红”文化体验行为核心品牌，依托都匀毛尖(国际)茶人会、惠水布依族端午龙舟节、平塘水龙节、贵定赏花节等节会活动，聚焦中国黔南体育旅游欢乐季、中国体育舞蹈大赛等赛事支撑品牌，开展营销活

动，通过赛事活动宣传，提升黔南旅游、文化、体育品牌影响力。

三、促进对外文化交流

一是强化对外交流平台建设。坚持开放共赢，与中国科学院、中国工程院合作共建“中国天眼”国际天文学术交流平台，吸引国内外一流人才开展前沿科研课题研究和学术交流。完善和提升“中国天眼”科普基地教育功能，开展研学教育活动。**二是全面展示黔南民族文化和生态文化。**将“遗产胜境”荔波为代表的生态文化和瑶族、水族等少数民族传统和民俗文化，积极融入国际山地旅游暨户外运动大会、国际数博会、国际酒博会、生态文明贵阳国际论坛、中国—东盟教育交流周、东盟（贵阳）“一带一路”文化旅游交流周等重大国际性交流平台，充分展示多姿多彩的黔南旅游文化。**三是继承和发扬红色文化遗产。**挖掘以瓮安猴场会议会址为代表的红色文化，积极打造黔南红色旅游线路，将其纳入贵州省红色旅游精品线路，推动建立长征文化遗产交流常态化合作机制。**四是实施精品文化“走出去”工程。**推动一批黔南州精品旅游文化展览演出类节目面向国内外进行展演交流，积极参加中国上海国际艺术节演出交易会平台、“丝绸之路艺术节”等中国主导的国际性文化论坛、展览、演出等对外交流活动。**五是加强体育文化建设、宣传和推广。**积极创作具有时代特征、体育内涵、中国特色的体育文化产品，为体育事业的健康发展提供舆论支持、精神动力和文化条件。策划丰富多彩的线上线下活动，运用个性化制作、可视化呈现、互动化传播方式开展宣传。加强体育文化交流，培育和打造以体育赛事为纽带的体育文化交流品牌活动。充分挖掘体育的多元价值，讲好黔南体育故事。**六是强化区域合作。**积极融入国家“一带一路”建设，推进与成渝城市群、粤港澳大湾区以及武陵山和

乌蒙山等旅游协作区建设，深化泛珠三角等区域合作。完善与省内其他旅游组织的协作联动，强化旅游线路联合推广。加强“黔货出山”子品牌产品、黔南州特色文创商品等产品销售。

第九章 加快产业化人才培养与引进

一、实施文化、广电、旅游、体育人才专项工程

（一）旅游人才专项工程。拓宽渠道，创新形式，实施景区运营管理人才、导游队伍人才、旅游新业态人才等“三大”旅游人才专项工程。

景区运营管理人才工程。适应旅游景区规模化、品牌化发展需要，以旅游企业领军人才和职业经理人为重点，以建立现代企业制度、提升经营管理水平为核心，加快推进旅游景区经营管理人才队伍职业化、市场化。综合应用引进与培训两种方式，打造先进的景区运营管理团队。以优厚的薪酬制度、放权与监管平衡的权力使用方式、成熟的配套团队为吸引物，引进具有丰富景区运营管理经验的人才参与景区运营管理。围绕景区规划设计、项目定位、发展战略选择、产业链条塑造、产品业态构成、景区日常管理等体系化的内容，加大对现有景区管理层的培训力度，邀请有景区运营管理经验的职业经理人、高校教师、培训机构对本土景区运营管理人员进行系统化的运营培训，通过培训逐步提高景区运营管理水平。

导游队伍人才工程。探索实施“贵州名导进黔南”、开展导游行政管理人才培训、实施后备人才培养、深化导游人才激励机制等，不断优化导游的就业环境，保障导游的合法权益，提升导游的专业能力，增进导游的职业认同，构建起部门密切配合，旅游企业、行业协会广泛参与的导游人才建设格局。到2025年底，导游队伍管理体系更加完备，导游服务供给与游客消费需求更加匹配，行业价值观牢固树立，导游队伍素质得到大幅提升。

旅游新业态人才工程。适应“旅游+”融合发展需要，加快培养智慧旅游、自驾车旅居车旅游、水上运动旅游、森林旅游、工业旅游、农业旅游、文化创意旅游、健康医疗旅游、研学旅游、商务会展旅游等各类专门人才。加大对现有人才的培训力度，积极培养旅游新业态急需的酒店收益管理师、非遗菜系传承人、民宿房东、探险教练、旅拍策划师、CS教练、健身教练等新型专业人才。鼓励州内高校和职业学校根据旅游新业态发展，加强与相关产业部门合作，推进“旅游+”复合型人才开发。

（二）文化人才专项工程。以振兴文化产业为目标，推动实施文艺创作人才、文博人才、文化企业管理人才等“三大”文化产业人才专项工程。

文艺创作人才工程。发掘、培养一批文艺创作人才，积极为他们深入生活、潜心创作、深造培训创造有利条件，形成发现人才、培养人才的良好氛围。采取柔性引才的方式，引进一批作家艺术家参与州内重点文艺项目创作。鼓励、引导州内大专以上院校开设特色民族歌舞、民族器乐类专业，持续地培养地方文艺人才，成为繁荣地方文艺的中坚力量。

文博人才工程。采取公开招聘形式，选聘录用知名院校的文物博物馆、古代建筑、考古专业的优秀毕业生，充实文博行业人才力量。鼓励文博行业在职人员，在获得满足行业需求的专业培养的同时，提升相应的学历、学位。以引进、培养为手段，培育一批既具有文物博物馆专业能力，又具有文物博物馆旅游运营管理经验的博物馆运营人才队伍。

文化企业管理人才工程。围绕提升文化产业整体开发运营水平，着力培育一批既有文化底蕴、技术知识、生产技能又有经营管理能力的复合型人才，打造一支精于文化传播和品牌经营的企业家和管理人才队伍。积极利用各类引才引智计划，引进一批在文化领域经国内外市场检验、有知名企业高管资历的高层次人才。根据文化产业经营管理人才需求，引进和培训文化企业高管、文化经纪人，选派文化企业负责人赴国内外知名企业、研究机构、高校进修。

（三）体育人才专项工程。在州内体育产业资源基础上，推动实施体育产业人才、体育专业技术人才、竞技体育后备人才等“三大”体育人才专项工程。

体育产业人才工程。充分发挥州内大中专院校、国内外合作院校在体育经济人才培养中的作用，丰富专题培训、业务交流、高层次学历教育内容，提升体育产业人才实战能力。对州内各级体育行政部门人员、体育企业管理者展开定期培训，建设一支了解体育、精通管理的体育经营管理人才队伍。建立与国内知名体育公司长期合作关系，采用委托培训的方式，重点培养体育 IP、媒介策划、市场营销等赛事运营人才。

体育专业技术人才工程。加快专业技术人才知识更新，依托重大科研攻关、重大课题研究、重大赛事备战的组织与实施，发现、吸引、凝聚和培养优秀人才。加强学科带头人、团队核心人才的培养和创新团队建设，加强对专业技术人才的日常跟踪、管理和服 务，完善专业技术人才考核、评价体系，强化考核、评价结果与岗位聘任联动机制。加大优秀教练员引进力度，着重引进退役的国际级运动健将和国家级运动健将，高级教练和国家级教练。

竞技体育后备人才工程。加大竞技体育人才培养工作，采取本土培养、地区交流、省外引进的方式不断提升竞技体育水平。加强运动员的文化学习和培训，不断提高运动员文化素质和道德素质，与高校、职业学校合作，有效加强运动员学历教育和专业技能培训，提高运动员退役后再就业能力。

（四）广电人才专项工程。围绕广电 5G、智慧广电、媒体融合等重点领域，加强广电人才与岗位匹配的专业知识、专业能力的培养，提升专业素养。依托州内高校的师资优势、科研优势、学科优势，强化局校合作，加大国家广播电视总局智慧广电学校网上培训力度，不断提高人才培养集约化优势，推动广电人才教育与传媒实践相互融通、紧密结合，全方位培育广电后备人才队伍，不断壮大黔南州广播电视和网络视听人才总量，提升行业竞争力和发展力。

二、积极引进与培育高层次人才

根据人才引进与培养计划，通过长期聘用、赛事（项目）聘用、柔性引进等方式，每年引进相应数量的文化、广电、旅游、体育高层次人才，满足文广体旅相关高校、主管部门、国有企业、赛事团队的高层次人才需求。全面落实高层次人才绿色通道服务，保障高层次人才户籍办理、医疗卫生、社会保险、配偶安置、科研条件等方面服务。鼓励州内各级文广体旅行政部门、企事业单位、高校在岗优秀人才赴海内外知名高校深造，支持和鼓励相关单位和个人积极申报文广体旅行业国家级课题，对行业前沿性问题开展课题研究。

三、完善文广体旅人才智库

以满足黔南州文广体旅产业人才需求为导向，建立黔南州文化、广电、旅游、体育产业人才智库，积极吸纳省、州副高级及以上人才

或产业特殊技能人才加入人才智库。积极吸纳非遗、影视、演艺、动漫等文化产业创意人才，文化企业高级经营管理人才，项目包装人才，文化产品营销人才等加入全州文化人才智库。

积极吸纳旅游规划、旅游金融、景区运营管理、项目包装、景区营销、产品创意设计、体育旅游、康养旅游、研学旅游、地学专家、高级酒店管理、民宿房东、非遗菜系传承人、文创设计、旅拍策划师、团建策划师等人才加入旅游人才智库。

积极吸纳国家级社会体育指导员、国家级运动健将、国家级教练、国家级裁判员、体育经纪人、体育企业经营管理人才、户外运动专家、洞穴专家、探险教练、健身教练人才等加入体育人才智库。

支持人才智库成员开展黔南州文化、广电、体育、旅游发展现实问题研究，鼓励人才智库成员以项目合作方式参与州内文体旅产业发展。建立人才智库的流动机制，以三年为周期开展专家人才库更新工作。

四、推动实施“十四五”产业化人才系统培训

重点围绕宏观经济、产业政策、法律法规、大数据、云计算、旅游产业化等专题，推动州内各级党委、政府加强对党政领导干部的文化、广电、旅游、体育业专题培训。开展文化、广电、旅游、体育行业管理部门干部轮训。采取聘请高校知名讲师，或购买在线旅游教育平台的培训课程，对州内文化、旅游、体育企业管理者进行企业并购管理、战略管理、区域经济管理、品牌管理等课程培训，提升企业管理人才战略规划能力、经营决策能力、市场开拓能力、团队建设能力和执行能力。

聘请文化产业资深从业人员对影视（策划、编剧、导演、制作和

宣发)、数字(数字传媒、数字出版、数字影视、数字娱乐)、演艺(编剧创作、舞台导演、知名演员)、工艺(工艺美术、传统美术、传统技艺)等一线文化产品生产人员进行系统的技能培训,全面提升文化产品质量和效率。聘请旅游行业资深从业人员对餐饮业服务人员、住宿业服务人员、导游业服务人员进行系统化的实践技能培训,提升旅游一线服务人员的实践操作能力、语言表达能力、礼仪服务水平、职业道德水平。聘请体育行业资深从业人员对教练员、运动员、体育专业技术人才进行系统化的专业培训,造就一支数量充足、结构合理、门类齐全、素质优良的一线体育人才队伍。

第十章 实施保障

一、组织保障

（一）加强党的领导。强化党委总揽全局、协调各方的领导核心地位，把党的领导贯穿于“十四五”文化、广电、旅游、体育发展的各领域各环节，确保党中央国务院、省委省政府及州委州政府重大决策部署贯彻到位，确保“十四五”时期文化、广电、旅游、体育发展各项任务落到实处。

（二）做实旅游产业化领导小组和联席会议制度。建立书记和州长任双组长，各部门主要负责同志为成员的黔南州旅游产业化工作专项组，统筹宣传、发改、自然资源、农业农村、住房和城乡建设、交通、文旅、公安、市场监管等多部门力量，形成思想统一、目标明确、职责明晰的工作制度。各县（市）参照州级领导小组和工作职责执行，确保形成全州上下一盘棋，一把手抓旅游，上下联动抓旅游的良好氛围。

二、产业政策保障

（一）强化项目支撑。州及各县（市）要结合旅游产业化及文化、体育、广电的发展定位，在项目谋划、建设、见效上下足功夫，动态编制好项目，积极谋划一批向上能争资、对外能招商、银行能融资的项目。始终保持库内有一批谋划项目，地上有一批建设项目，业态上有一批市场认可度高的项目。州级层面要从系统谋划、一体推进着手，既要围绕打造旅游综合目的地谋划一批跨区域的大项目好项目，又要分类分县（市）开展好项目的调度督导，全面掌握全州项目储备、项目建设和项目达效的情况。将符合规定的项目申报纳入国家或省级重

点工程项目清单。对重大文旅项目，要建立完善“一个项目、一名领导、一个专班、一套方案、一抓到底”的推进机制，加快项目落地、建成投产。

（二）强化政策支撑。州级层面要加大对中央、省、州已出台支持文化旅游发展系列政策的梳理和解读，编制支持政策手册，指导各县（市）用好政策的组合拳，最大化释放政策红利。县（市）要多渠道、多平台开展政策宣传，做到全覆盖、无死角，推动各项政策落地、落细、落实，确保政策用足、用活、用出成效。要进一步深化“放管服”改革，扎实开展“双培育双服务”，不断激发旅游市场主体活力。

（三）强化资金支撑。财政、金融、发改等部门要主动对接省级有关部门，积极争取更多资金、项目落地黔南。同时，对有发展潜力的旅游企业在贷款贴息、资金补助等方面给予重点支持，扶持企业发展。发改、工信、农业农村、生态环境、文旅等部门要整合乡村振兴、乡村旅游、生态环境治理等专项资金或基金，用于支持符合条件的旅游企业实施项目。要鼓励辖区内金融机构结合自身优势，创新开发更多金融产品，支持旅游企业发展壮大。要鼓励保险企业根据市场需求创新开发多类型的保险产品，为旅游企业发展保驾护航。

（四）强化用地支撑。自然资源部门在编制国土空间规划工作中，要充分衔接“十四五”文化广电旅游体育发展规划，预留一定规划指标，争取土地增量与盘活存量结合，多方式多途径保障文化广电旅游体育项目用地。在符合国土空间规划的前提下，利用集体经营性建设用地入市政策，保障文化广电旅游体育项目建设用地；支持农村集体经济组织依法使用建设用地多方式灵活开办文旅企业；支持城乡居民利用自有住宅依法从事民宿等文化旅游经营。鼓励以长期租赁、先租

后让、租让结合方式供应文化广电旅游体育项目建设用地，降低项目开发初期用地成本。

三、安全保障

（一）强化安全生产主体责任落实。贯彻落实有关意识形态、安全生产、消防和应急管理工作的各项要求，把安全工作列入全州及各县（市）文化、广电、旅游、体育发展的全过程管理，分析安全工作情况，研究制定具体措施，及时解决工作中存在的问题。狠抓包括国家安全、意识形态安全、消防与安全生产、食品安全、扫黑除恶、活动安全等在内的各项安全工作，实行重大安全风险“一票否决”。

（二）建立安全隐患常态化抽检和排查制度。健全事故隐患排查治理体系，对所辖文化旅游单位、场馆等开展日常监管，确保底数清、情况明、措施实。制定隐患整改方案，对排查出的问题进行针对性整改，确保发现一处解决一处，及时消除各类隐患。完善应急处置预案，加强安全隐患排查整治队伍建设，严防各类事故发生。

（三）开展安全生产宣传工作。积极组织开展本系统安全宣传活动，推动文化艺术场馆、文博场馆、公共娱乐场所、旅游景点、酒店宾馆等开展提示性和公益性安全宣传，普及安全知识，培育安全文化。利用各类宣传手段，推进安全教育常态化，提高全民安全意识。加强警示教育，面向基层单位和企业，针对旅游住宿、建筑施工、特种设备等重点行业和事故高发频发的作业环节，利用事故案例开展警示教育，督促各单位增强安全责任意识，完善规章制度和操作规程。完善文化和旅游系统应急预案，落实各类应急物资装备，建立应急调度机制，为随时应对各类事故做好充分准备。

（四）加强生态环境保护治理。严守生态保护红线，加强对旅游

区生态环境的监管力度，严把项目环评审批关，坚决不上不符合环保要求的项目。探索建立旅游资源环境承载能力监测预警机制、绿色发展监管机制。加强旅游重点区域生态环境的科学研究、生态监测工作和自然灾害的预报工作。加强农村生活污水和固废处理，提升农村基础设施建设，保障乡村旅游可持续发展。

附件：黔南州“十四五”文化广电旅游体育发展规划项目库

黔南州“十四五”文化广电旅游体育 发展规划

项 目 库

2022 年 4 月

黔南州“十四五”文旅产业项目汇总表

序号	项目名称	项目性质	项目位置	主要建设内容及规模	用地规模 (公顷)	总投资 (亿元)	建设时序	项目前期工作 开展情况	项目业主 单位	备注
合计: 33 项										
1	路虎小镇（贵州） 旗舰体验中心项目	新建	都匀市毛尖镇坪阳村	路虎小镇拟建路虎越野体验公园及体验道、欢迎中心、森林木屋、裸心休闲吧、投融交流吧、路虎朋友圈、马场、餐饮、儿童俱乐部、游泳吧、会议中心、水疗中心等，着力打造以“路虎会员及朋友圈”个体人群为中心的，集旅游、体验、休闲、康养、体育、金融为一体的特色旅游新业态。		6.8	2020-2022	规划阶段	都匀市旅文投集团	
2	福泉市黄丝灵气康养小镇（一期）	新建	福泉市马场坪办事处黄丝	规划占地 950 亩，其中康养旅游用地 166.8 亩，主要建设健康疗养中心、治愈农场、康体部落、生命之树、悦养市集、康养课堂、迎福广场等项目；同时项目配套建设栈道、绿化、亮化工程和休闲观光设施等；项目总建筑面积约 70000 平方米。		3	2021-2024	规划阶段	贵州润泉实业有限公司	
3	贵州荔波瑶山旅游 建设项目	新建	荔波县瑶山乡	项目建设内容：游客集散中心、瑶山古街、瑶王宴广场、古村落改造修缮、瑶浴体验区、瑶文化体验区、景区配套工程		2.13	2019-2022	已可研，立项， 环评。	荔波瑶山古寨旅游开发有限公司	
4	洪江国际艺术研学 基地项目	新建	荔波县洪江村	建设集学术交流、研学培训、艺术教育、配套餐饮、住宿、培训等功能为一体的研学服务中心；建设笔架山书院、写生基地、研学工坊、停车场等配套公共设施，打造洪江艺术研学中心、研学服务中心、研学公寓及配套附属设施等。		0.60	2020-2022	已可研，立项， 环评、用地审批，开工四证 齐全。	贵州荔波旅游发展（集团）有限公司	
5	荔波王蒙旅游提质 升级项目	续建	荔波王蒙小镇	道路、景观、安全设施、电力设施、通讯宽带设施、停车场、消防设施、供排水设施、环境整治、酒店装饰装修		8	2020-2023	已可研，立项， 环评、用地规划、土地不动 产等手续	贵州荔波旅游发展（集团）有限公司	
6	茂兰户外生态运动 基地	续建	荔波县黎明关乡	建设户外运动拓展、徒步、探险、科考、野外生存、骑行、运动休闲、康养中心等。		3	2020-2022	谋划阶段	贵州荔波樟江实业集团有限公司	
7	荔波县月亮湖康养 度假小镇	续建	荔波县朝阳镇	“荔波县月亮湖康养度假小镇”项目拟投资 40 亿元，建筑主体有民宿、客栈、商铺三部分组成，建筑面积 100 万平方米，配套设施主要有生态		40	2020-2024	正在编制概念 性规划	贵州荔波旅游（发展）集	

序号	项目名称	项目性质	项目位置	主要建设内容及规模	用地规模 (公顷)	总投资 (亿元)	建设时序	项目前期工作 开展情况	项目业主 单位	备注
				农场、红色革命纪念馆、民族文化体验馆、休闲廊庭、水景打造、绿化亮化、亲水码头、消防、污水处理设施及管沟、电力输配电路、标识牌等。					团有限公司	
8	赛娥民族风情康养度假项目	新建	荔波县朝阳镇	项目总投资约 3 亿元，主体景观为大面积的农田景观，主要业态是在此建立 6 至 10 个各种主题特色的农家乐餐饮，并配以特色民宿、自摘果蔬和果苗认种服务。项目内计划打造游客服务中心一座建筑面积 800 平方米、入口广场占地面积 300 平方米，民族古建筑 2000 平方米、蜡染工坊 1000 平方米、民俗文化街 3000 平方米、民族工艺美术馆 500 平方米、布依食肆 500 平方米、赛娥民族画家村 2000 平方米、亲水平台 300 平方米等服务点。依托大片优美的田园景观，打造景观优美、田园风情浓郁的依山建造吊脚楼特色木屋 80 栋，并配置景观植物，以超市、停车场等基础设施作为配套。		3	2021-2023	正在编制概念性规划	贵州荔波旅游(发展)集团有限公司	
9	荔波县小七孔东门景山康养民宿	续建	荔波县瑶山瑶族乡	项目拟建在大、小七孔游客集散中心商业古街二层，项目总投资 2 亿，以民宿为主体，“景区+民宿”为特色的全域旅游发展新格局，把生态资源、环境资源转化为发展优势、经济优势、富民优势，加快推进重点项目和民宿建设，推动旅游业支柱地位的不断提升。随着旅游需求的多元化，看厌了钢筋水泥的繁华都市，游客们更倾向于寻一处静谧山水悠然小憩，更多游客的目标从标准化的酒店转向了更加个性化的民宿。该项目建成后容纳 300 余人入住，该项目主体工程基本完成。		1	2020-2022	正在编制概念性规划	贵州荔波旅游(发展)集团有限公司	
10	小七孔西门温泉康养度假小镇	新建	荔波县小七孔镇	项目拟投资 6 亿元，项目建设游客服务中心一座 450 平方米、露天温泉区 5000 平方米、半露天温泉区 3000 平方米、精品温泉汤屋 30 座、露台餐饮区 2000 平方米、烧烤晚宴区 1000 平方米、SPA 区 2000 平方米、民族风情街 3000 平方米，儿童农场体验园 5000 平方米，停车场建设面积 2000 平方米，设置污水处理系统、消防工程系统相关配套设施。		6	2021-2023	正在编制概念性规划	贵州荔波旅游(发展)集团有限公司	
11	荔波飞虎山康养度假园	新建	荔波县朝阳镇	项目预计投资 4 亿元，占地面积为 1000 亩，项目建成后预估可容纳 800 个床位左右，总建设内容包括：山林静养院落、民俗涉水餐饮、少数民族宜居建筑（布依族、水族、苗族、瑶族）、采摘园、农事体验设施、酒店等配套设施。项目依托荔波实施的“全域旅游”战略，按照建设国际专业旅游城市和国际知名、国内一流的国际化旅游目的地的发展战略定位，将荔波飞虎山康养度假区建设项目打造成为特有的养生基地、高端山地矿泉 SPA、养生院落、生态有机农场基地。		20	2021-2023	正在编制概念性规划	贵州荔波旅游(发展)集团有限公司	

序号	项目名称	项目性质	项目位置	主要建设内容及规模	用地规模 (公顷)	总投资 (亿元)	建设时序	项目前期工作 开展情况	项目业主 单位	备注
12	荔波县万亩梅原康养度假基地项目	续建	荔波县黎明关乡	打造森林康养、度假康养为主线，以中医调理馆、好习惯小屋、舌尖时间、味蕾之旅、南山见筑、乐栖·小院、信步优情、青梅酌情等为主题的328张高端床位康养度假基地及相关配套基础设施。		2.23	2020-2022	谋划阶段	贵州荔波樟江实业集团有限公司	
13	龙里县龙溪先导区朵花温泉酒店项目	续建	贵州省龙里县龙山镇比孟村	项目总面积约133333 m ² (200亩)，总建筑面积35337.09 m ² ，计容总建筑面积26843.11 m ² ；主要建设内容包括温泉养生馆、酒店接待及特色餐饮楼、酒店客房、野奢独栋客房、酒店客房服务区、室外温泉服务用房、温泉设备用房、室外汤池、员工宿舍、室内外停车场及其他配套设施。		4.57	2020-2022	前期手续已全部办结	贵州跃龙旅游文化发展有限公司	
14	龙里油画大草原旅游区(一期)建设项目	续建	贵州省黔南州龙里县龙山镇	总建筑面积：27235.26平方米。其中游客接待中心：3494平方米，风情餐饮购物街：13322平方米，索道站房(下站房)：1652.51平方米，观瀑水榭：306.77平方米，石屋度假营地：1950平方米，瞰龙餐厅：1240平方米，高原沙滩草屋服务驿站：888平方米，索道站房(上站房)：1900.35平方米，滑草等。		4.5	2017-2022	已完成可研，立项，环评、用地审批，开工四证齐全。	贵州南龙旅游投资开发有限公司	
15	平塘县中国天眼景区文旅消费聚集区建设项目	续建	平塘县克度镇	主要建设商品展销区、餐饮服务区、天文体验区等；配套相关标识、供电、消防、给排水等系统		1	2020-2021	正在编制规划	平塘三天旅游发展有限责任公司	
16	平塘县县城沿河休闲消费区基础设施建设项目	续建	平塘县金盆街道	主要建设综合服务站2座，建筑面积1000平方米；旅游公厕3座；沿河灯光改造2公里；步道改建3公里；休息设施一套；标识系统一套等		1	2020-2021	正在编制规划	平塘三天旅游发展有限责任公司	
17	平塘县掌布景区旅游基础设施建设项目	续建	平塘县掌布镇	主要建设游客服务中心、生态停车场、游览步道、游览步桥、安全护栏、旅游厕所、电瓶车道、游览标识等		3	2020-2022	正在编制规划	平塘三天旅游发展有限责任公司	
18	平塘县甲茶景区旅游基础设施建设项目	续建	平塘县甲茶镇	主要建设游客服务中心、生态停车场、游览步道、旅游厕所、电瓶车道、电瓶车换乘站、河道整治等		4.55	2020-2022	正在编制规划	平塘三天旅游发展有限责任公司	
19	平塘县甲青大裂谷户外运动基地建设	续建	平塘县者密镇	主要建设游客服务中心、生态停车场、徒步步道、安全护栏、徒步标识系统、户外漂流设施、旅游公厕、观光台、露营设施、供电、给排水等		5	2020-2022	正在编制规划	平塘三天旅游发展有限责任公司	

序号	项目名称	项目性质	项目位置	主要建设内容及规模	用地规模 (公顷)	总投资 (亿元)	建设时序	项目前期工作开展情况	项目业主单位	备注
20	惠水县好花红AAAA级乡村旅游景区基础设施提升项目	续建	惠水县好花红镇	1.游客接待中心1座,建筑面积5220平方米;2.景区停车场及配套设施,新建停车位600个,房屋建筑面积1500平方米;3.兰花产业园一处,总建筑面积15600平方米;4.好花红至威远旅游大道4.5km,景区周边延伸路2.5km;5.景区河道综合治理6km,跨河大桥3座,水上游乐体育设施设备;6.景区康养医养中心,占地200亩;7.景区民宿客房48间,共1616平方米可用建筑面积;8.景区农业基础设施,新建玻璃大棚10万平方米及配套设施;9.景区花卉苗木、经果林种植3000亩。		16	2017-2025	已可研,立项,环评、用地审批,开工四证齐全。	惠水县文化旅游投资有限公司	
21	惠水县百鸟河互联网体育公园	续建	惠水县百鸟河	以大数据为主线,建设人工智能机器人展示厅、人工智能爱国主义展厅、人机互动体验区、人工智能主题教室、AI文体康旅3D智能园区。以打造全国电子竞技品牌赛事为依托,建设游客中心、重点建设丛林穿越、滑冰、拓展场、露营地、丛林光影、军训场、民宿酒店、水上运动、潜水运动、低空滑翔、康养户外休闲体育项目等,占地面积约19亩。		1.87	2020-2022	正在做规划(策划)	惠水县数字小镇投资有限公司	
22	百鸟河数字小镇3A级景区	新建	百鸟河数字小镇	按3A级景区标准规划建设游客接待中心、停车场、旅游厕所等配套设施;提升完善景区道路5km,森林休闲步道15km、观景、休闲亭15座;		5	2021-2025	正在做规划(策划)	惠水县数字小镇投资有限公司	
23	惠水县涟江-水文化生态廊道旅游项目	新建	濛江办、涟江办、好花红镇、断杉镇	生态拦水坝15座,启闭闸阀15座;新建码头20座;沿河两岸慢行赛道60km,沿河绿化提升改造60km,景观桥梁10座;水文化博物馆1座,水上项目培训、竞技中心、峡谷漂流各1处;坝区花卉苗木、生态农业、生态渔业、精品水果生态农业综合园区等		5	2021-2025	正在做规划(策划)	惠水县旅游投资有限公司	涉及自然保护区,调红线后实施
24	惠水县雅水镇槟榔湖景区	新建	雅水镇	按3A景区标准,建设农旅结合的养生休闲度假旅游景区;环库慢行道路15km,森林康养步道5km,景区大道3km;游客服务中心1处。		5	2021-2025	正在做规划(策划)	惠水县旅游投资有限公司	
25	瓮安草塘千年古邑文化旅游集聚区南接待中心项目	续建	瓮安县草塘镇	占地面积约500亩,建筑面积约2000平方米;生态停车场及附属景观、游客接待中心、南城门、城门广场、车辆摆渡区及停车场、道路连接线、道路连接线两侧边坡挡墙及浮雕工程、二级集散中心增加部分、声光电及智能配套设施、老接待中心外立面改造及相应的配套基础设施(绿化、厕所、强弱电系统、给排水工程)		3	2020-2023	正在做规划(策划)	瓮安县草塘古邑区文化旅游开发有限责任公司	

序号	项目名称	项目性质	项目位置	主要建设内容及规模	用地规模 (公顷)	总投资 (亿元)	建设时序	项目前期工作 开展情况	项目业主 单位	备注
26	独山县大河口公园 景区建设项目	续建	独山县大 河口	新建游客服务中心、景区管理用房、悬崖观景餐厅、公厕共 6333 平方米，景观吊桥、U 型观景台，景区入口大门，旅游道路 4 公里，休闲步道及护栏 6 公里，生态停车场 6000 平方米等设施，配套建设景区智慧导览系统、智慧检票系统、智能停车设备及监控等旅游智慧设施以及排水、消防、安防、通讯等。		3.1	2016-2022	前期手续已办 理完成	贵州独山紫 林山投资开 发有限公司	
27	贵定县大观园文化 体育旅游融合示范 项目	新建	贵定县昌 明镇	项目规划面积约 150 亩，新建游客服务中心、旅游公厕、景区停车场、内部车行道、步行道、民俗文化体验区、精品民宿区等；新增大型游乐设施，包括摩天轮、海盗船、水上飞车、云霄飞车、滑行车、飞行塔、旋转木马、碰碰车、小火车、水上游乐设施、儿童游乐设施等；配套旅游交通引导标识系统、旅游应急救援系统、景区消防安防系统、景区智慧旅游信息发布系统平台、景区绿化亮化、综合管网、污水处理、环卫设施以及相关附属配套设施。		1.8	2023-2025	规划阶段	贵定县雪山 旅游发展有 限责任公司	
28	三都县特色文旅街 区项目建设	续建	三都县万 户水寨	民族文化展示展演、公共服务站、应急服务、救助服务、投诉受理服务、消费咨询、退换货服务、道路指引标识系统、绿化亮化等相关配套设施建设		0.58	2017-2021	已做规划	贵州省珠江 源实业集团 有限责任公 司	
29	贵州尧人山国家森 林公园生态旅游建 设项目	新建	三都县国 家森林公 园尧人山	旅游管理服务区、一般游憩区、核心景观区、生态保育区；规划景区主要有龙塘景区、三角塘景区、观音溪景区、水上娱乐区、水族风情园、休闲度假区、观光花果园、生态保护区。含游客服务中心、尧人山休闲生态园、恐龙谷、水乡文化休闲园、森林博物馆、森林体验中心、滨水休闲园、森林医学草堂、绿色疗养中心、林下中草药种植园、桃源溪谷养生中心、桃花园、水族康养中心、民族表演场、民族展览馆、水书苑、山地特色休闲园、林上栈道、水岸康体慢道、康养步道及登山体验步道等。		10	2021-2025	正在规划	贵州省珠江 源实业集团 有限责任公 司	
30	三都县九阡镇水各 卯文化风情园建设 项目	续建	九阡镇	新建旅游路网 50 公里，旅游服务中心 1 座，步道 20 公里，对歌亭 20 个，路灯 2000 盏，打造 12 个旅游景点等。		1.2	2020-2022	正在规划	三都县九阡 镇人民政府	
31	三都县九阡镇石板 古寨旅游开发项目	续建	九阡镇	依托浓厚的水族文化、抗日历史，保存完好的古村寨村落以及丰富的自然资源规划建设。规划范围为石板村内的 5 个自然村寨，地处东经 108.06 度，北纬 25.6 度，具体包括石板寨、小水叶、上水达、姑用、芭凯及之间的农田、山体，规划面积约为 3.354 平方公里。其中，石板寨（包括新寨和旧寨）为核心规划片区，占地 0.329 平方公里（含周边山体土地）。通过建筑修复、实施完善、景观建设等方式，打造“民族文化深度体验区”。		1.2	2020-2022	正在规划	三都县九阡 镇人民政府	
32	长顺县广顺农旅创	新建	黔南州长	项目规划面积 24 平方公里，拟用地面积约 1000 亩，含部分村寨民宿改		10.5	2021-2024	在做规划	贵州宏立城	

序号	项目名称	项目性质	项目位置	主要建设内容及规模	用地规模 (公顷)	总投资 (亿元)	建设时序	项目前期工作 开展情况	项目业主 单位	备注
	意田园综合体项目		顺县	造提升建设，主要发展麻线河与谷地两条走廊，建设非遗茶园、艺术稻田和森林河谷三大片区，以茶园为核心，建设艺术家走廊、田园文艺传承中心等核心功能节点。					集团	
33	长顺县黄家寨景区 建设项目	新建	黔南州长 顺县广顺 镇	主要建设内容包含房地产开发 27500 m²、游客服务中心 2500 m²、停车场 10000 m²、少数民族传统习俗体验中心、商业及餐饮服务共 20000 m²、俱乐部及户外野钓基地共计 3000 m²、景观及配套设施（休闲景观步道 30000 m²，车道改造 72000 m²）、水上游乐园 2000 m²、场平工程等。		6.2	2021-2024	在做规划	贵州宏立城 集团	

黔南州“十四五”文广体事业项目库

序号	项目名称	项目性质	项目位置	主要建设内容及规模	用地规模 (公顷)	总投资(亿元)	建设时序	备注
合计: 96 项								
一、州级 38 项								
1	黔南州文化馆	新建	都匀市	本项目总用地面积 10 亩，建设一栋 3 层框架结构文化馆建筑，总建筑面积 8000 m²，项目主要建设内容为土建及安装工程、装饰装修工程、配套道路、绿化、停车场等基础设施建设。		0.8	2023-2025	
2	贵州省黔南州都匀国际足球小镇足球训练中心建设项目	新建	都匀市	新建 11 人制足球场 3 块，5 人制足球场 3 块，面积为 20829 平方米及相关配套基础设施。		0.1125	2020-2023	
3	贵州省黔南州第一生态体育公园建设项目	新建	都匀市	建设自行车道、健身步道、皮划艇、桨板、休息区、生态停车场、公厕等		0.6	2021-2023	
4	贵州省黔南州第一全民健身运动中心建设项目	新建	都匀市	改建含有篮球场、羽毛球场馆 2000 平方，武术、健身操类等场地及设备购买等		0.08	2021-2024	
5	贵州省黔南州第二生态体育公园建设项目	新建	都匀市	建设面积 10 万平方米。新建五人制足球场一个、网球场一个(单打)、标准篮球场一个、羽毛球场一个(单打)、乒乓球场。新建健身步道 3 公里,室外健身器械场地、公厕 120 平米、停车场等。		0.35	2021-2024	
6	贵州省金山生态体育公园	续建	福泉市	改造福泉市体育中心标准田径跑道和 11 人制足球场		0.06	2021-2022	
7	贵州省黔南州第十二全民健身中心建设项目	续建	三都县	建筑面积 5300 平方米，建设篮球区、羽毛球区、乒乓球区、网球区、排球区及体育路径工程等体育设施		0.08	2021-2024	
8	贵州省黔南州第二露营基地建设项目	新建	都匀市	建设面积 13000 平方米，建设停车场 1 个、停车位 80 个，补给站 1 个建筑面积 80 平方米，公厕 1 个 120 平米、水电安装等设施。		0.14	2021-2025	
9	贵州省黔南州第二健身步道建设项目	新建	福泉市	建设健走步道宽 2m，长 20 公里及配套设施		0.12	2021-2025	
10	贵州省黔南州第九生态体育公园登山步道项目	新建	长顺县	登山步道 15 公里，宽 1 米。		0.03	2021-2024	
11	贵州省黔南州第九生态体育公园项目	新建	长顺县	占地面积 5 平方公里，主要包括建设 3000 平方米活动广场、5 公里绿色健身步道、1000 平方米停车场及其他配套设施建设。		0.3	2021-2025	
12	贵州省黔南州第三汽车露营基地茂兰分基地建设项目	新建	荔波县	建设规模：占地面积 200000 平方米，建设：服务中心、帐篷房、营位、房车、体验区、科普区、生态停车场、公共厕所、应急救援等		0.1	2021-2023	

序号	项目名称	项目性质	项目位置	主要建设内容及规模	用地规模 (公顷)	总投资(亿元)	建设时序	备注
				配套设施。				
13	贵州省黔南州第七体育公园建设项目	新建	荔波县	项目规划面积 150 亩。规划面积 100000 平方米，主要建设标准门球场、篮球场、排球场、羽毛球场等各一块；文化广场 3000 平方米；健身步道 10 公里；健身路径两条；公共厕所 2 座；儿童游乐设施、标识系统、供电系统、照明系统、环卫系统、安防系统各一套；绿化 35 亩等。		0.25	2021-2024	
14	贵州省黔南州第十二体育公园建设项目	改扩建	荔波县	占地面积 20 万平方米，其中建筑面积 8 万平方米，主要建设健身步道 3 公里、登山步道，健身广场及室外健身器械场地（包含秋千滑梯、平衡木等儿童活动设施）乒乓球 1 个、羽毛球 1 个及相关辅助设施等		0.25	2021-2022	
15	贵州省黔南州第三生态体育公园分园建设项目	改扩建	荔波县联山湾、捞村、甲良	建设规模：分别改扩建户外运动拓展营地、徒步、水上运动、健身步道、骑行道、运动休闲、服务中心、篮球场（五人制足球场）、室内气排球场、室内羽毛球场、生态停车场、公共厕所、标识标牌等。		0.75	2021-2024	
16	贵州省黔南州第九全民健身活动中心建设项目	新建	荔波县	占地面积 3000 平方米，配置篮球场、羽毛球场、乒乓球场、物资储备室、空气质量监测报警系统的综合体育场。		0.06	2021-2024	
17	贵州省黔南州第三全民健身中心建设项目	新建	荔波县甲良、朝阳、茂兰、佳荣小七孔、瑶山、黎明关等	建设规模：分别 2000 平方米，建设：乒乓球室、篮球场、五人制足球场、健身房、全民健身路径器材设施、公共厕所、更衣室、应急救援等配套设施。		0.72	2021-2022	
18	贵州省黔南州第十二九阡月亮山生态体验露营建设项目	新建	三都县	生态康养、户外运动、露营、观景等配套设施		0.128	2021-2022	
19	贵州省黔南州第十二普安汽车摩托车户外运动营地建设项目	扩建	三都县	占地面积 3.5 万平方米，其中建筑面积 1 万平方米，设有补给、娱乐、淋浴等功能区，建设公共厕所、停车场等配套设施		0.131	2021-2022	
20	贵州省黔南州第十二尧人山户外运动营地建设项目	新建	三都县	占地面积 1.5 万平方米，其中建筑面积 0.8 万平方米，设有补给、娱乐、淋浴等功能区，建设公共厕所、停车场等配套设施		0.125	2021-2022	
21	贵州省黔南州第九自驾旅居车营地基础设施建设项目	新建	荔波县	一期拟建容量为 59 个房车营地基础设施，给水管网 3150m，污水管网 1720m，电力管网 5260m 以及 2 座栈桥和 3 套污水设备；二期拟建容量为 97 个房车营地基础设施，内部道路 1050m，围栏 1600m，雨水管网 3270m，给水管网 5178m，污水管网 2827m，电力管网 4323m 以及 3 套污水设备；三期拟建容量为 144 个房车营地基础设施，内部道路 1200m，围栏 1900m，雨水管网 4854m，给水管网 7688m，污水管网 4197m，电力管网 6420m 以及 3 套污水设备。		0.2366	2021-2022	
22	贵州省黔南州第三汽车露营地分基	新建	荔波县月亮	建设规模：分别占地面积 250000 平方米，建设：服务中心、帐篷房、		0.5	2021-2025	

序号	项目名称	项目性质	项目位置	主要建设内容及规模	用地规模 (公顷)	总投资(亿元)	建设时序	备注
	地建设项目		山、水葩、捞村等	管位、体验区、科普区、生态停车场、公共厕所、应急救援等配套设施。				
23	贵州省黔南州第三水上运动基地建设项目	新建	荔波县	建设规模: 占地面积 200000 平方米, 建设: 服务中心、运动员公寓、赛道、生态停车场、比赛器材、应急救援等配套设施。		0.25	2021-2022	
24	贵州省黔南州第三滑板运动场建设项目	新建	荔波县	建设规模: 1000 平方米, 建设: 滑板场 2000 平方米、滑道 50 米、U 型、S 型滑道, 更换室、休息区、灯光、厕所、绿化等		0.08	2021-2022	
25	贵州省黔南州户外喀斯特秘境基地建设项目	新建	荔波县	建设规模: 新建具备水上运动、丛林徒步穿越(50 公里)、攀岩、速降、高空扁带、溜索、溯溪、漂流、瀑降、天坑探秘、骑行、山地越野等多功能户外运动营地, 以及生态停车场、公共厕所、应急救援等配套设施。		0.2	2021-2022	
26	贵州省黔南州第七步健身步道建设项目	新建	平塘县	主要建设长 10 公里, 宽 1.2 米徒步步道, 配套安全防护和标识设施。		0.04	2021-2021	
27	贵州省黔南州第七登山步道建设项目	新建	平塘县	主要建设长 10 公里, 宽 1.2 米登山步道, 配套安全防护和标识设施。		0.04	2021-2021	
28	黔南州第八健身步道建设项目	新建	罗甸县	建设 21 公里环湖健走步道, 34 公里环湖骑行道, 20 公里登山步道等及配套设施。		0.125	2021-2022	
29	贵州省黔南州第九健身步道建设项目	新建	长顺县	健身步道 10 公里, 宽 1.2 米。		0.05	2021-2022	
30	贵州省黔南州第九骑行车道建设项目	新建	长顺县	骑行道 20 公里, 宽 1.5 米。		0.07	2021-2022	
31	贵州省黔南州第十二合体育健身步道建设项目	新建	三都县	新建体育健走步道 20 公里, 步道宽 1.2 米		0.125	2021-2022	
32	贵州省黔南州第十骑行道建设项目	新建	龙里县	建设骑行道宽 1.5 米, 长 30 公里, 配套建设照明工程、卫生间、休憩点建设及附属配套设施工程。		0.125	2021-2021	
33	贵州省黔南州第三健身步道项目	新建	荔波县	建设规模: 200 公里, 建设: 1.荔波县月亮山登山步道、健身步道建设 30 公里 2.荔波县环城健身步道 28 公里 3.荔波县益觉健身步道 20 公里 4.洪江村健身步道、登山步道 25 公里 5.联山湾健身步道 20 公里 6.茂兰喀斯特漏斗森林徒步健身步道 35 公里 7.茂兰五眼桥、黄阳沟徒步健身步道 22 公里 8.万亩梅园徒步走健身步道 20 公里		0.16	2021-2022	
34	贵州省黔南州第三骑行道建设项目	新建	荔波县	建设规模: 180 公里, 建设: 1.拉岂果园观光路骑行道 45 公里; 2.地栽淇江河骑行道 40 公里; 3.甲良益觉骑行道 30 公里; 4.小七孔大道骑行道 30 公里; 5.瑶山捞村翁昂骑行道 35 公里。		0.15	2021-2022	
35	贵州省黔南州第三滑冰运动场建设项	新建	荔波县	建设规模: 800 平方米, 建设: 室内滑冰场 800 平方米, 为高分子		0.08	2021-2022	

序号	项目名称	项目性质	项目位置	主要建设内容及规模	用地规模 (公顷)	总投资(亿元)	建设时序	备注
	目			UPE 板仿真冰, 防护栏、灯光、换鞋区、休息区、厕所等。				
36	贵州省黔南州第三皮划艇运动训练基地建设项目	新建	荔波县	建设规模: 服务中心、运动员公寓、赛道、生态停车场、比赛器材、应急救援等配套设施。		0.25	2021-2022	
37	黔南州应急广播平台建设项目	新建	都匀市	建设规模: 由制作播发、调度控制、基础服务、手机 APP 应急发布等系统组成。		0.03	2022—2025	
38	黔南州广播电视融媒体监测监管平台建设项目	新建	都匀市	建设规模: 由广播电视安全播出系统、平台基础系统、多画面集中监看系统、基础设施、信号采集监测前端等系统组成。		0.02	2022—2025	
二、都匀市 3 项								
39	都匀市村级文化活动中心建设项目	续建	都匀市	全市 108 个行政村文体活动中心, 含图书阅览室、文化活动室、多功能室和数字资源室等)、文体广场、文化长廊、宣传栏、舞台、公共卫生间等		0.15	2022-2024	
40	都匀市精品文艺建设项目	新建	都匀市	打造一台具有代表性的都匀市精品文艺		0.15	2021-2025	
41	都匀市应急广播体系建设项目	新建	都匀市	建设规模: 由市级播控平台、乡级播控平台、村级播控平台、大喇叭及音柱等设备组成		0.03	2021-2023	
三、福泉市 2 项								
42	福泉市四级公共应急广播系统建设项目	新建	福泉市	共支持 900 个项目点设备采购安装等		0.06	2022-2025	
43	福泉市应急广播体系建设项目	新建	福泉市	建设规模: 由市级、乡级和村级三级播控平台、大喇叭及音柱终端等设备组成		0.03	2021-2023	
四、贵定 8 项								
44	贵定县智慧旅游管理服务中心建设项目	新建	贵定县	建设贵定县智慧旅游调度中心, 完善 A 级景区智慧旅游基础设施, 实现一站式对全县 A 级景区进行管理, 包含景区门票、扫码共享单车、小火车、观光车、自动售卖机等旅游产品电子商务平台、农副产品电子商务平台及乡村民宿旅游服务平台以及相关智慧旅游设施。		0.49	2023-2025	
45	贵定县博物馆建设项目	新建	贵定县	项目包含民俗厅、书画厅、展览厅、多功能厅、值班室、办公室、消防通道、停车场、消防设施、应急避难广场、绿化、亮化、监控及防盗设施、综合管网等配套工程、同步规划“方舱医院”及应急避难场所必要设施, 使项目具备应急转换能力。		0.19	2021-2022	

序号	项目名称	项目性质	项目位置	主要建设内容及规模	用地规模 (公顷)	总投资(亿元)	建设时序	备注
46	贵州省黔南州贵定县行政村村级文化活动服务中心建设项目	新建	贵定县	建设县内 95 个行政村文化活动服务中心,单个建筑面积 200 平方米,包括水电安装、绿化、亮化及装修工程。		0.475	2023-2024	
47	贵州省黔南州贵定县大剧院暨《桂花开放幸福来》精品展演项目	新建	贵定县	项目占地 5000 平米,建筑面积 10000 平米。修建演艺剧场(含灯光舞台等)、化妆间、候场室、展览厅、培训室、办公区等;对贵定县域内少数民族文化进行整理和搜集,聘请专业团队对所有原生态艺术表演形式进行升华和提炼,将单个的节目通过故事一一展现,有效的对外宣传贵定的多元文化。		0.11	2022-2025	
48	贵定县应急广播体系建设项目	新建	贵定县	建成县、乡、村三级应急广播预警系统,覆盖全县行政村(社区),每个行政村终端不少于 8 个。		0.039	2021-2022	
49	贵州省黔南州贵定县重点文物修缮保护工程	新建	贵定县	对屋面揭顶维修,重做正脊表面老化、脱落抹灰,清除表面青苔、污垢,补配佚失勾头、滴水。清除所有木构件后期增加化工油漆及调和漆,做保护性油饰(青桐油),更换破损的青石板,剔补柱子柱脚表面糟朽。根据房屋原貌,复原三合土地面、石板地面,修复墙体,对屋面进行捡瓦维修,标语本体修缮。根据房屋原貌,恢复房屋主体结构,修复檐角、梁柱、雕花。对屋面进行捡瓦维修。		0.25	2022-2025	
50	贵州省黔南州贵定县益肝草制作工艺传承保护项目	新建	贵定县	项目规划面积约 10 亩,益肝草制作工艺文化展厅 400 平米。辅助管理用房 200 平方米。配套停车场 3000 平方米,观众集散广场 600 平方米,绿化 2000 平方米。		0.5	2023-2024	
51	贵州省黔南州贵定县长衫龙非物质文化遗产展示中心	新建	贵定县	项目规划面积约 30 亩,长衫龙展演剧场 1600 平方米,长衫龙文化展厅 400 平米,排练厅 500 平方米。辅助管理用房 300 平方米。配套停车场 2000 平方米,观众集散广场 500 平方米,绿化 1600 平方米。		0.35	2023-2024	
五、惠水县 4 项								
52	惠水县图书馆建设项目(数字图书馆)	新建	惠水县	总建筑面积:9600 平方米,可容纳 580 人。		0.11	2021-2025	

序号	项目名称	项目性质	项目位置	主要建设内容及规模	用地规模 (公顷)	总投资(亿元)	建设时序	备注
53	惠水县博物馆建设项目	新建	惠水县	民俗、非遗文化艺术博物馆、非遗文化长廊、非遗传统手工艺创意产业教育培训中心及园区配套基础设施建设。民俗 20000 平方米、非遗文化艺术博物馆 2000 平方米，非遗传统手工艺创意产业教育培训中心 2000 平方米。		0.2	2021-2025	
54	惠水县好花红演艺中心建设项目	新建	惠水县	总建筑面积:2000 平方米，可容纳 400 人。		0.1	2021-2025	
55	惠水县应急广播体系建设项目	新建	惠水县	建设规模：由县级播控平台、乡级播控平台、村级播控平台、大喇叭及音柱等设备组成		0.0452	2021-2022	
六、荔波县 13 项								
56	荔波县老荔波文化古城复兴生态环境建设与保护项目	新建	荔波县	建设内容包括老荔波渡口及码头区、老坝场、城隍庙、郑珍官署、东作门城楼等历史遗址遗迹的建筑、景观复建；永济泉省级文物保护单位的修缮及配套设施工程；荔波非遗文化馆、非遗文化街区等一系列相关配套工程。项目总规划面积 59007.39 m²，总建筑面积 13750 m²	5.900739	0.4544	2021-2022	
57	荔波县民族博物馆	新建	荔波县	新建荔波县民族博物馆，占地面积 2000 平方米，建设内容包括： 1.建筑面积 3000 平方米展馆，单层 1500 平方米，共 2 层； 2.周边环境治理、景观打造及配套基础设施建设； 3.展馆陈列布展，主要展示荔波县建制沿革、自然地理、民族宗教、工农业发展、交通建设、城市变迁、历史人文、生态资源、教育科技文化、体育医疗等成果。	0.2	1.5	2022-2024	
58	荔波县民族图书馆改建工程	新建	荔波县	按照县级国家一级馆改建：成人阅览室 600 m²、儿童阅览室 400 m²、儿童科普教育室 200 m²、电子阅览室 300 m²图书外借室 700 m²、音乐书吧 300 m²、多功能室 500 m²每平方米为 2000 元计算。	0.3	0.06	2022-2024	
59	荔波县茂兰镇文物、文化遗产旅游综合开发利用项目	新建	荔波县	新建文物与遗产开发利用 10 处。加强文物、文化遗产的保护与管理，完善保护性基础设施建设与复兴策略，建设场地、安防、展示、灯光、培训等以及其他设备，包装各种民族文化节日等等。	3	0.1	2021-2022	
60	荔波县省级文物瑶麓岩洞葬综合治理项目	新建	荔波县	治理洞葬 6 洞、葬位 200 个，建设抬棺步道、道路硬化 2000 米，授印台 400 平方米以及其他设施建设。	1.5	0.2	2022-2023	

序号	项目名称	项目性质	项目位置	主要建设内容及规模	用地规模 (公顷)	总投资(亿元)	建设时序	备注
61	荔波县茂兰民族文化及基础设施建设 项目	新建	荔波县	新建活动场地 50 亩，打造水族糯米节、卯节、布依族六月六、瑶族 熟霞节等节日活动及其设施建设，推广民族旅游商品、书画创作、 工艺美术、民俗艺演、游客咨询中心和旅游地产等。	3.33	0.2	2021-2024	
62	荔波县黎明关水族乡布依族侗戏国家 级非物质文化遗产展示基地项目	新建	荔波县	1.扩建侗戏表演场 1 个；2.新建布依寨门 1 座；3.成立民间艺术表演 队，组建一支 30 人民间艺术表演队；4.新建占地 500 m²展示馆。5. 水、电、路等基础设施。	0.05	0.12	2022-2024	
63	荔波县佳荣坤地红七军军营旧址扩建 工程与开发利用项目	新建	荔波县	对佳荣坤地红七军军营旧址进行改扩建，主要建设内容为完善文物 布展及声光电配套设施，新建馆前广场建设 2000 m²、红七军纪念墙 一座、旅游厕所、生态停车场 3000 m²以及绿化排水等配套设施。	0.5	0.12	2021-2022	
64	荔波县佳荣镇红色旅游教育基地	新建	荔波县	新建红七军纪念馆、生态停车场、绿化、旅游厕所、内部参观步道、 生活服务区。6000 平方米的红色旅游教育基地	0.6	0.15	2021-2023	
65	贵州荔波牛王文化展览馆建设项目	新建	荔波县	新建牛王文化展览馆 5000 平方米，馆内配套供水、供电、通讯、排 水、污水处理处理等基础设施建设。	0.5	0.25	2021-2025	
66	荔波世界遗产展示中心建设项目	新建	荔波县	建设集遗产展示、宣教、科研、学术交流中心为一体的荔波世界自 然遗产展示中心，建筑面积 3500 平方米及中心内部的装饰、装修和 布展。	0.35	0.2	2022-2023	
67	荔波县中共一大代表邓恩铭红色教育 基地建设项目	新建	荔波县	总用地面积约 183 亩，总建筑面积 69730 平方米，建设内容为：办 公楼 4903.2 平方米，图书馆 4903.2 平方米，教学楼 8886.8 平方米， 综合餐厅 6032.3 平方米，学术报告厅 3563.9 平方米，公寓楼 28940 平方米，迎宾楼 6708 平方米，地下室 5791.68 平方米，配电房、主 机房共计 69729.08 平方米，土石方及室外工程 1 项（其中土石方开 挖 376746 立方米，土石方回填 334711 立方米，挡土墙及边坡支护 1 项，室外配套景观工程（含道路、铺装）102506.65 平方米）。	6.973	6.31	2022-2024	
68	荔波县应急广播体系建设项目	新建	荔波县	建设规模：建成县、乡、村、组四级应急广播预警系统，覆盖全县 100 个行政村（社区），每村按照 1 个高音喇叭单元、5 个音柱、1 个预警信息接收屏测算，县城小区增加 100 个音柱，全县共计 700 个应急广播接收终端。	0	0.039	2021-2022	
七、龙里县 11 项								

序号	项目名称	项目性质	项目位置	主要建设内容及规模	用地规模 (公顷)	总投资(亿元)	建设时序	备注
69	龙里县文化馆	新建	龙里县	龙里县文化馆新馆建设总建筑面积约 10000 m²。其中：文化馆基础设施：7000 m²包含演艺厅、大排练厅 1 个、小排练厅 2 个、录音室、剪辑室、美工室、创作室、道具库、练歌房、琴房、小型观影厅、群众文化辅导培训教室、展览厅（廊）、业务用房、休息室等；场外群众文化活动、绿化、道路、围栏等。配套建设通风、空调、强弱电、给排水、网络、视频监控、隔音、音响、灯光、舞台、录音设备、视频剪录设备等文化传播和文艺创作必要设施设备，同步规划建设文化馆平转战必要设施，使项目建成后具备短期内改建为“方舱医院”或应急避难场所的转换能力。		0.5	2021-2025	
70	龙里县图书馆	新建	龙里县	项目总建筑面积约 10000 平方米，地上 4 层、地下 2 层，项目建成后设置有综合阅览室、儿童阅览室、期刊室、报告厅、数字图书馆、书库等功能室以及智能化图书管理系统、人脸识别读者管理系统、监控系统、室外活动场地、绿化用地、内部道路和室内外停车场用地，建筑设备（包括给排水、通风空调、强弱电及网络布线等）和图书馆技术设备（包括电子计算机、网络设备和相关外围设备），馆藏图书达到人均 1.5 册即总数达到 34.5 万册以上。配套建设城市公共地下停车场。同步规划建设图书馆平转战必要设施，使项目建成后具备短期内改建为“方舱医院”或应急避难场所的转换能力。		0.5	2021-2025	
71	龙里县博物馆	新建	龙里县	它将包括陈列展厅、基本陈列室和专题陈列室、文物库房、图书资料室、序幕大厅、技术用房、文物保护中心、广播室、多功能厅（计算机中心、学术报告厅、电教室）、办公用房，还包括停车场、临时陈列馆、观众参与和娱乐厅、观众餐饮茶座、观众休息厅、贵宾接待、纪念品商场等服务设施。		0.5	2021-2025	
72	龙里县平坡苗画文化艺术之乡	新建	龙里县	洗马镇平坡村是一个苗族聚居村寨，平坡苗族绘画汲取了剪纸、刺绣、蜡染等手法，将快乐的劳作、喜庆的节日、热闹的婚恋以及丰收的场景，都在无声的绘画语言中娓娓道来，渲染出一个独特的精神世界。		0.12	2021-2023	
73	龙里县“观音山战役”与长征在贵州论坛	新建	龙里县	以遵义会议历史为背景，组织有关专家对毛泽东在“佯攻贵阳”的决策和对历史的影响进行深入的研讨，以此提高龙里知名度		0.03	2021-2023	
74	龙里县广电综合服务中心	新建	龙里县	建成县级广电大楼，功能划分为主楼、技术楼、综合服务楼、行政办公楼、生活楼、地下室等，它将是集广播电视节目摄制、制作、播出、传输、发射、演播演艺、行政办公、生活服务、停车等。		0.1	2021-2023	

序号	项目名称	项目性质	项目位置	主要建设内容及规模	用地规模 (公顷)	总投资(亿元)	建设时序	备注
75	龙里县“乡愁馆”	新建	龙里县	在易地扶贫搬迁安置点建“乡愁馆”4个，展示搬迁群众的地方文化记忆，比如，在县级安置点奋进社区，在文化广场、小区道路旁等设置风簸、土灶台、背篋、水缸等搬迁群众生产生活“微标识”50余件。		0.1	2021-2025	
76	龙里县非物质文化遗产数据库建设及遗产进景区项目	新建	龙里县	主要对全县41项非物质文化遗产等进行数据库建设，改编文化演出项目		0.06	2021-2025	
77	龙里县“五个一”文化工程	新建	龙里县	一首好歌、一部好剧、一场汇演、一批节庆、一群人才		0.05	2021-2025	
78	龙里县三元耕读小镇	新建	龙里县	建设农耕文化陈列馆，农耕文化雕塑，农耕文化展演		0.05	2021-2025	
79	龙里县应急广播体系建设项目	新建	龙里县	建设规模：由县级播控平台、乡级播控平台、村级播控平台、大喇叭及音柱等设备组成		0.036	2021-2022	
八、三都县1项								
80	三都县公共文化图书馆馆舍和文化馆改扩建及提质改造项目	新建	三都县	1、拟建公共文化图书馆，建筑面积约4500m²，设藏书、借阅、咨询服务、公共活动与辅导、行政办公、后勤保障等分区，及相关配套设施。 2、拟改扩建数字化文化馆，改建总面积3902.9m²、扩建馆面积2000m²，设民族演艺厅、观演厅、娱乐休闲多功能活动厅及民族文化广场，完善相关配套设施建设。		0.51	2021-2022	
九、平塘县2项								
81	平塘县科技文化展示中心建设项目	新建	平塘县	新建天文科技馆、图书馆、展览馆、文化馆20000平方米，绿化2000平方米及相关配套设施等。		03	2022-2024	
82	平塘县应急广播体系建设项目	新建	平塘县	建设规模：由县级播控平台、乡级播控平台、村级播控平台、大喇叭及音柱等设备组成		0.036	2021-2022	
十、瓮安县5项								
83	瓮安县博物馆（非物质文化遗产展览馆）	新建	瓮安县	内设藏品库房、缓冲间、修复室、藏品暂存库房、鉴赏室、管理办公室、展厅、报告厅、多功能演示厅、会议室、值班室、厕所、广场和停车场及其它附属设施。	0.6	0.5	2022-2025	
84	瓮安县文化艺术中心（瓮水长歌大剧院）	新建	瓮安县	建筑面积10000平方米，内设管理办公室、排练厅、展览厅、大小剧场、培训教室、会议室、值班室、道具室、服装保管室、化妆室、更衣室、设施设备、厕所以及绿化、文化广场和地下停车场，功能室设备及其他附属设施。	1	1.2	2022-2023	

序号	项目名称	项目性质	项目位置	主要建设内容及规模	用地规模 (公顷)	总投资(亿元)	建设时序	备注
85	瓮安县乡镇综合文化站改扩建项目	新建	瓮安县	在全县各乡镇改扩建综合文化站，配置文化馆图书馆分馆、多功能排练厅、书画活动室、办公室、培训室、厕所、广场、绿化及其他附属设施。	1.95	0.6	2023-2025	
86	瓮安县非物质文化遗产传习所	新建	瓮安县	共计建设3个传习所，每个占地面积5000平方米，建筑面积3000平方米，含演艺厅、传承人工作室、展厅、非遗学堂、值班室、厕所及其他配套设施。	1.5	0.46	2023-2025	
87	瓮安县应急广播体系建设项目	新建	瓮安县	建设规模：由县级播控平台、乡级播控平台、村级播控平台、大喇叭及音柱等设备组成		0.039	2021-2022	
十一、长顺县2项								
88	长顺县文化馆建设项目	新建	长顺县	建筑面积4000平方米具有“方舱医院”功能文化馆1座，室外活动场地使用面积8000m²，群众文化用房2800m²，舞蹈排练室、文化培训室、文化展厅等功能室，配套通风换气系统、空气质量监测报警系统、排水排污系统、水电配套设施的综合场馆。		0.3	2022-2024	
89	长顺县全域旅游基础设施配套建设项目	新建	长顺县	建设全县旅游大数据中心1座（含设施设备购买），游客集散中心提质改造1座，搭建智慧旅游平台网络体系，加强光纤铺设、WiFi信号覆盖基站、具备电子导览导航等功能的微信公众号开发及二维码的设计等基础设施配套、景区视频监测系统、旅游交通引导标识系统（县域交通要道18个、景区大标识牌7个、小标识500个）、旅游厕所升级改造16座等		1	2021-2023	
十二、独山县3项								
90	独山县井城街道综合公共文化站项目	新建	独山县	新建建筑面积400平方米综合公共文化大楼。	谋划阶段	0.2	2022-2023	
91	独山县莫友芝纪念馆（含独山县乡贤馆）建设项目	新建	独山县	新建占地面积为5000平方米，建筑占地面积3000平方米。总建筑面积5000m²陈列馆舍及其他设施设备。	谋划阶段	0.7	2021-2023	
92	独山县应急广播体系建设项目	新建	独山县	建设规模：由县级播控平台、乡级播控平台、村级播控平台、大喇叭及音柱等设备组成		0.0342	2021-2022	
十三、罗甸4项								

序号	项目名称	项目性质	项目位置	主要建设内容及规模	用地规模 (公顷)	总投资(亿元)	建设时序	备注
93	罗甸县图书馆建设项目	新建	罗甸县	项目总建筑面积 6000 平方米,包括社会科学借书室、自然科学借书室、成人阅览室、儿童阅览室、书吧、电子阅览室、书库、培训室、陈列室、保管室、值班室、办公室、消防通道、应急避难广场、停车场、消防设施、绿化、亮化、监控及智慧图书管理系统、综合管网等配套工程、同步规划“方舱医院”及应急避难场所必要设施等		0.12	2022-2025	
94	罗甸县文化馆及博物馆新建及平转战建设项目	新建	罗甸县	新建罗甸县文化馆及博物馆 4000 平方米及附属设施,项目建成后具备短期内改建为“方舱医院”或应急避难场所的转换能力		0.12	2022-2025	
95	罗甸县民族文化展示演艺中心建设项目	新建	罗甸县	演艺中心 1000 平方米(含舞蹈剧场、民族民俗文化展览厅、体验馆、展销馆等),水电、公厕、停车场等		0.53	2022-2025	
96	罗甸县非物质文化遗产保护展示中心项目	新建	罗甸县	建筑面积 800 平方米,含展厅、库房、传承中心、保护中心,涉及布依族、苗族民间传统文化、手工艺技艺保护等		0.55	2022-2025	