

龙里县推进刺梨产业高质量发展三年行动方案

(2024—2026年)

为深入贯彻习近平生态文明思想，牢固树立“绿水青山就是金山银山”的生态文明理念，守好发展和生态两条底线，积极响应国家探索生态产品价值实现战略号召，按照“贯彻二十大、实现新跃升”要求，进一步明确目标、发挥优势，加快推进全县刺梨产业高质量发展，助推乡村振兴，促进农民增收。结合实际，制定本方案。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神、习近平总书记视察贵州重要讲话精神，坚持以高质量发展统揽全局，牢牢守好发展和生态“两条底线”，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局。聚焦树龄老化、加工能力不足、服务体系不完善、产品市场占有率低等问题，紧紧围绕“四新”主攻“四化”工作部署，充分发挥龙里在刺梨生产方面的区位、地理优势，坚持加工带动，以做优做强刺梨产业链、建设刺梨产业发展示范区为着力点。乘势而上推动刺梨产业高质量发展。

二、基本原则

坚持生态优先，绿色发展。严守生态红线，树立绿色发展新理念，筑牢绿色屏障，发展绿色经济，建造绿色家园，挖掘绿色

文化，按生态产业化、产业生态化的要求统筹刺梨产业发展。

坚持市场主导，政府引导。鼓励和引导社会资本向刺梨产业聚集，发挥市场在资源配置中的决定性作用，促进资本运营带动刺梨产业发展，助推产业由价值链低端向高端迈进，为刺梨产业发展提供持续动力。

坚持创新驱动，提升质量。推动“政产学研用”协同创新，促进技术创新、装备创制、文化创意，为刺梨产业发展提供新动能。健全质量安全检验监测体系、产品追溯体系和监管制度，提升质量安全水平。

坚持科技支撑，示范辐射。以科技为引领，以人才为支撑，以高质量为目标，强化科技在基础研究、产品研发、精深加工等环节的重要作用，加快制约产业发展的关键核心技术攻关，提高产业核心竞争力。通过建设示范基地和龙头企业，提高刺梨产业标准化、科技化水平。

三、总体目标

到 2026 年，力争刺梨综合产值从 3.5 亿元提升至 5 亿元，有机种植面积从 0.2 万亩提升至 1.5 万亩以上，绿色种植面积从 0.5 万亩提升至 3.5 万亩以上，累计完成低产低效林改造 5 万亩，建成标准园 1 个、“千斤园” 10 个、贵州刺梨种质资源圃 1 个，鲜果年产量从 0.81 万吨提升至 2 万吨以上，建设储藏保鲜库 3 个、刺梨综合服务中心 1 个，新增规模化加工企业 1 家，培育亿元以上企业 1 家，规范并扶持小微企业 20 家，引进资源综合利

用加工企业 1 家，健全完善龙里刺梨产业标准体系建设。

四、重点任务

（一）建设绿色高效示范基地

1. 推广绿色有机种植。推广测土配方施肥、杂草生物防控、病虫害生物防治、物理防治等绿色防控技术，杜绝使用草甘膦等化学除草剂，禁止在刺梨种植管理过程中使用国家禁止使用的农业投入品以及其他有毒有害物质，确保刺梨产品质量安全。规划建设一批刺梨基地绿色防控工程，系统布局杀虫灯等防控设施，鼓励支持企业、合作社、种植大户开展绿色基地、有机基地认证工作，到 2026 年，全县有机种植面积 1.5 万亩以上，获得有机认证的生产单位 5 家以上，建成绿色防控示范工程 6 个，绿色种植面积 3.5 万亩以上。

2. 提升基地生产能力。以打造“两园一圃”示范基地为抓手，通过改种换植、配方施肥，加快老龄低产刺梨基地改造，实现低产低效刺梨复产复壮，切实提高刺梨基地经济效益；与贵州农科院、贵州大学等科研院校合作，结合“贵农 5 号”和“贵农 7 号”等贵农系列纯种母本，不断选育，培育出高产、高品质的刺梨种质资源，形成种质资源采穗圃，实行定点供穗、定点育苗生产。到 2026 年，全县提质增效刺梨面积 5 万亩，建成标准园 1 个，“千斤园” 10 个，最高单产突破 2000 公斤，力争刺梨鲜果产量达 2 万吨以上，建成贵州刺梨种质资源圃 1 个。

3. 重点打造特色供应示范区。根据龙里气候特点、交通区

位、旅游资源等因素，科学建设刺梨果脯、刺梨鲜榨、刺梨鲜果等特色生产供应示范区。在洗马镇、湾滩河镇早熟区，重点培育刺梨果脯生产示范区1万亩；在谷脚镇“十里刺梨沟”旅游景区、冠山街道及龙山镇的近城区，重点培育刺梨鲜榨、刺梨鲜果生产示范区0.5万亩；在醒狮镇培育贵阳近郊鲜果供应示范区0.3万亩。

（二）强化基础设施配套建设

4. 加快基础设施配套建设。加强刺梨优势产区储藏保鲜库及冷库等基础设施建设，延长鲜果及产品的存储期；优化刺梨生产路网布局，多渠道争取资金投入刺梨种植区路网建设；加大刺梨基地供水工程配套建设，重点建设一批刺梨基地供水工程，保障刺梨基地生产用水。到2026年，建设储藏保鲜库3个，刺梨基地产业路、水窖水池等基础配套设施进一步提升。

5. 加大刺梨文化基础设施建设。结合“龙里刺梨”发展历程及刺梨故事，建设“龙里刺梨”文化宣传阵地，树立龙里“十里刺梨沟”产地品牌、推广宣传龙里刺梨在贵州刺梨产业的“主导”地位，到2026年，建成集刺梨文化溯源、科普、产品体验、技术培训为一体的综合服务中心1个。

（三）大力推动市场主体培育

6. 招引培育壮大经营主体。依托现有产业条件和发展基础，招引一批有规模、有主打市场、有畅销渠道的企业到龙里投资兴业。培育以龙头企业为核心、专业合作社为纽带、刺梨种植户为

基础的现代产业联合体，引导县内刺梨加工企业与县外优强企业通过联合、品牌合作等方式开展合作，培育 1—2 个竞争力强、市场占有率高的刺梨领军企业。到 2026 年，引进年加工量 1000 吨以上企业 1 家，培育亿元以上企业 1 家。

7. 招引培育优秀销售团队。引导刺梨加工企业与优秀的饮品企业合作，研发刺梨口味饮品，提高“龙里刺梨”知名度；引进国内优秀电商团队，建立规模化、标准化电商平台，提高刺梨鲜果及产品销量。到 2026 年，引进刺梨饮品合作企业 1 家，培育优秀电商团队 1 个，搭建规模化电商平台 1 个，实现线上年交易额 5000 万元以上。

（四）打造刺梨现代加工体系

8. 规范刺梨小微企业管理。引导小微企业完善手续，鼓励开展基础及设备提质升级。强化质量监管，规范产品抽检，确保刺梨产品质量达标。到 2026 年，力争完善手续 20 家，扶持提质升级 20 家。

9. 开发精深加工产品。引导企业研发刺梨食品、保健品、化妆品等精深加工产品，满足市场多样化需求。鼓励新建或改造刺梨精深加工生产线，研发刺梨功能性产品，提升产品品质和生产效益。到 2026 年，新建或改造刺梨精深加工生产线 1 条，成功研发上市新品 2 种以上。

10. 谋划拓展产业链条。推进刺梨渣、刺梨枝条副产物回收利用，利用生物发酵、超微粉碎等技术，研发刺梨醋、刺梨饼干

等食品，以及加工动物饲料、有机肥、清洁燃料等新产品，变废为宝，化害为利。到 2026 年，引进刺梨资源综合利用加工企业 1 家。

（五）持续推进刺梨品牌建设

11. 深化“龙里刺梨”公共区域品牌建设。支持刺梨企业创建国家级、省级、州级龙头企业，申报驰名商标，实施品牌创建战略和保护战略。引导企业大力发展企业品牌、明星产品品牌，形成市场核心竞争力。开展绿色产品、有机食品认证和国际有机农产品认证，不断开拓国内国际两个市场。到 2026 年，授权“龙里刺梨”公共区域品牌主营产品，品牌销售额达 5000 万元。

12. 加快标准体系建设。鼓励刺梨产业从业者、刺梨专家学者等组建龙里刺梨行业协会，推动龙里刺梨品种种苗、栽培管理、加工生产、包装标识、产品分等分级等技术环节标准的制定。每年定期抽检，实现标准对刺梨产业链全覆盖。到 2026 年，完成“龙里刺梨”产业标准体系建设。

13. 强化品牌监督管理。建立“龙里刺梨”区域公用品牌管理体制机制，制定完善地理标志使用、管理和保护办法，建立地理标志申请、授权、监管、退出机制，确保品牌含金量和知名度。支持具备刺梨生产能力的企业申报使用地理标志，鼓励本地授权生产企业与县外刺梨销售企业加强合作，抢占刺梨销售市场。加大市场专项整治，清理整顿未经授权使用“龙里刺梨”公用品牌企业及经销商，严厉打击假冒伪劣龙里刺梨产品，保护消费者合

法权益。到 2026 年，申请使用“龙里刺梨”“龙里刺梨干”地理标志企业 5 家以上。

（六）完善产业服务保障体系

14. 加快推进社会化服务体系建设。支持村级合作社组建刺梨管理社会化服务团队，为刺梨经营主体提供修枝整形、施肥除草、病虫害统防统治、刺梨果采收、刺梨切片等社会化服务。加快搭建刺梨季节性用工信息平台，建立劳务经纪人和工人信息档案，及时发布刺梨产业用工信息需求，加强工人流动调度和管理，满足刺梨产业用工需求。依托贵州省刺梨学会、龙里刺梨商会等民间组织，组建刺梨产业顾问团，解决龙里刺梨发展瓶颈问题。到 2026 年，组建刺梨管理社会化服务团队 5 个以上，专家服务顾问团 1 个。

15. 建立投入品供应服务体系。建立刺梨专用肥、有机肥、绿肥草、三叶草、病虫害绿色防控物资于一体的保障供应服务体系。重点依托供销社、农资企业等供应主体，在刺梨产业重点镇、村布局供销网络，开发刺梨产业农资专营网络渠道，建立送货上门、服务到家的“一站式”农资供应服务渠道。到 2026 年，全县建设刺梨农资供应点 6 个。

16. 落实奖补激励机制助推产业发展。支持鼓励一批成长性良好的加工企业发展壮大，根据《龙里县人民政府关于印发龙里县市场主体培育实施方案（2022—2025 年）的通知》有关政策，

继续支持市场主体培育、刺梨鲜果收购、技术标准制定等环节奖励，切实提升刺梨鲜果销量和质量。

（七）持续深化产品推广宣传

17. 抓好品牌宣传推介。组织县内企业参加全国具有一定影响力的展销会，以体验、品鉴等方式宣传推介龙里刺梨，提高龙里刺梨知名度。依托第三方平台，每年培养一批刺梨体验用户，拓宽刺梨产品宣传渠道。以刺梨种植、观花、采果、刺梨产品加工为依托和主题，创办相关体育和旅游活动，打造“十里刺梨沟”康养体验、休闲观光精品带，吸引更多游客来龙里消费刺梨、宣传刺梨。到 2026 年，组织企业参加展销会 20 次以上，举办体育和旅游活动 3 次以上。

18. 弘扬龙里刺梨文化。对龙里刺梨产业的发展历程、产品功效、历史文化进行梳理，撰写龙里刺梨故事，创作刺梨民歌、短剧，进行大力宣传。每年组织开展 1—2 期刺梨知识宣传培训，各级领导干部带头体验刺梨产品、学刺梨、懂刺梨，自觉做龙里刺梨的宣传员、推销员，加强刺梨的传播力度，传承刺梨文化。对龙里具有一定粉丝量的刺梨企业和刺梨网红主播，获批授权一批健康养生账号，通过抖音、快手等直播平台，宣传刺梨功效，让更多人了解刺梨价值。到 2026 年获批授权健康养生账号 5 个以上，创作刺梨民歌或短剧 1 个，开展刺梨知识宣传 6 次，刺梨关联养生保健文化、自然农耕文化、美学体验文化基本形成。

（八）健全完善产业发展机制

19. 组建工作专班。选聘既懂行又有情怀、能够沉下心来、

有韧劲、有狠劲抓刺梨产业的人才 5 人，加强刺梨产业发展工作力量，专职从事刺梨质量体系建设、绿色有机认证、示范基地建设、技术培训服务等工作。

20. **落实资金投入机制。**积极争取上级部门及相关部门资金支持，每年预算 330 万元的专项资金，其中 30 万元用于支持刺梨良种繁育、配套技术试验示范、绿色防控示范、质量体系等建设工作，确保刺梨产业高质量发展。300 万元用于支持刺梨改种换植、品牌宣传、鲜果收购补贴等工作。

21. **强化督导考核。**建立刺梨产业发展联席会议制度，统筹调度全县工作，适时召开工作推进会、调度会。强化督导考核，将刺梨产业高质量发展工作纳入服务高质量发展绩效考核内容，确保各项目标任务完成。

附件：龙里县推进刺梨产业高质量发展任务分解表